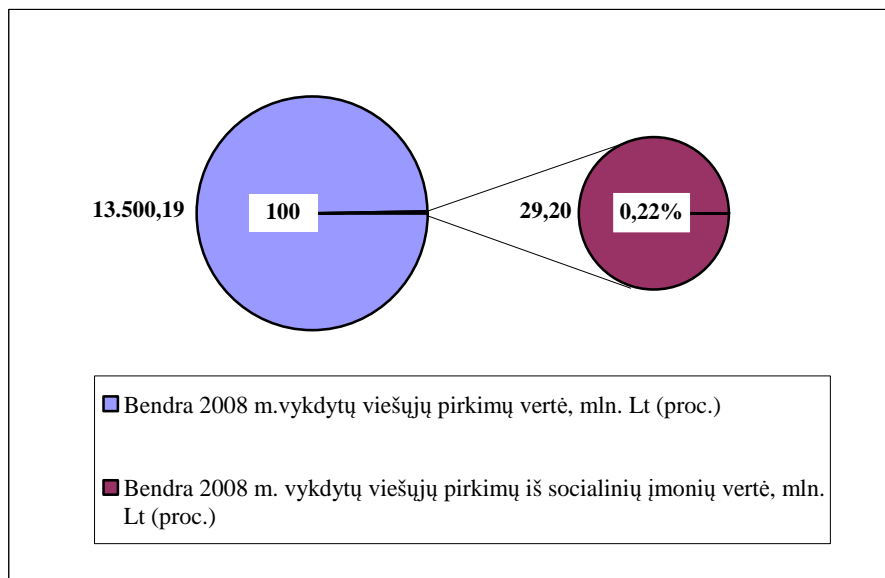


2008 M. VYKDYTŲ VIEŠŪJŲ PIRKIMŲ IŠ SOCIALINIŲ ĮMONIŲ¹ REZULTATŲ ATASKAITA

Informacija parengta, apibendrinus viešojo pirkimo procedūrų ataskaitų bei pirkimų ataskaitų, kurias perkančiosios organizacijos pateikė Viešųjų pirkimų tarnybai, duomenis.

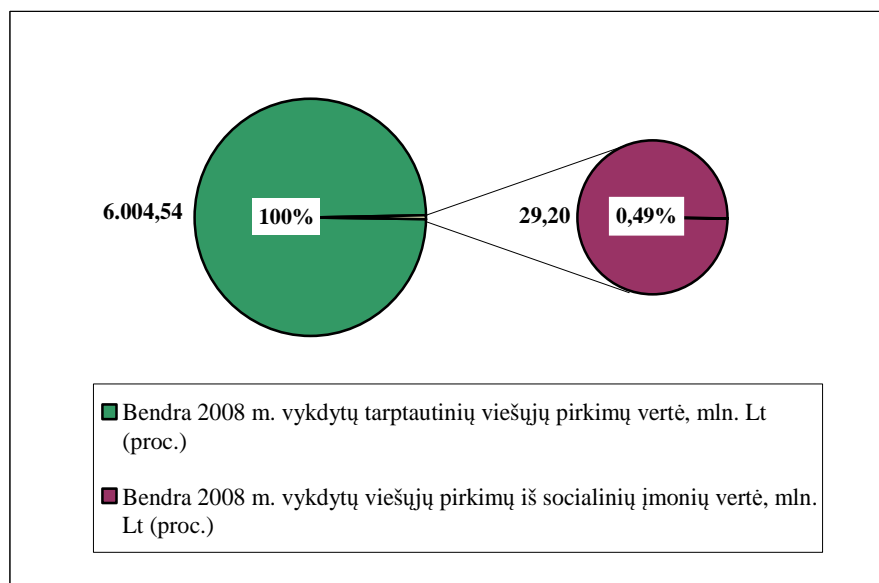
Nustatyta, kad bendra 2008 m. vykdytų viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių vertė (29,20 mln. Lt) sudaro:

- 0,22 proc. bendros 2008 m. vykdytų viešųjų pirkimų vertės (13 500,19 mln. Lt) (1 pav.);



1 paveikslas

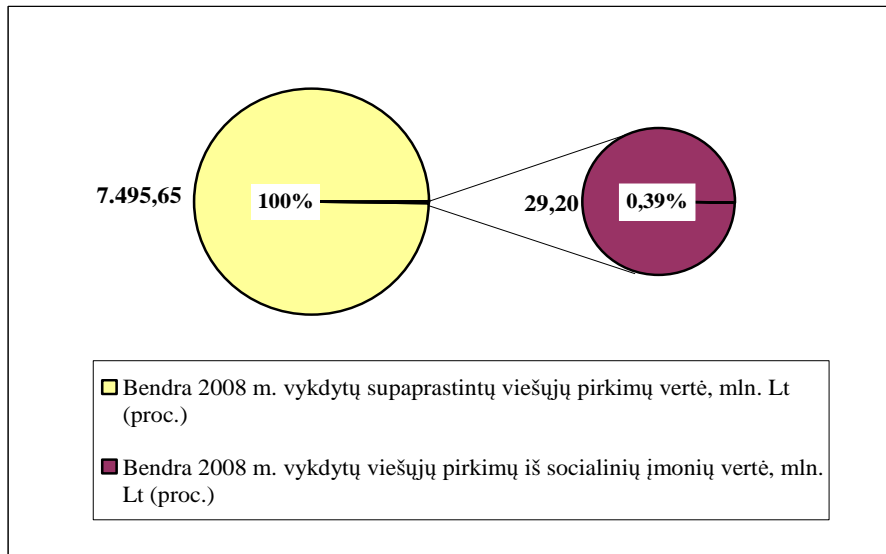
- 0,49 proc. bendros 2008 m. vykdytų tarptautinių viešųjų pirkimų vertės (6 004,54 mln. Lt) (2 pav.);



2 paveikslas

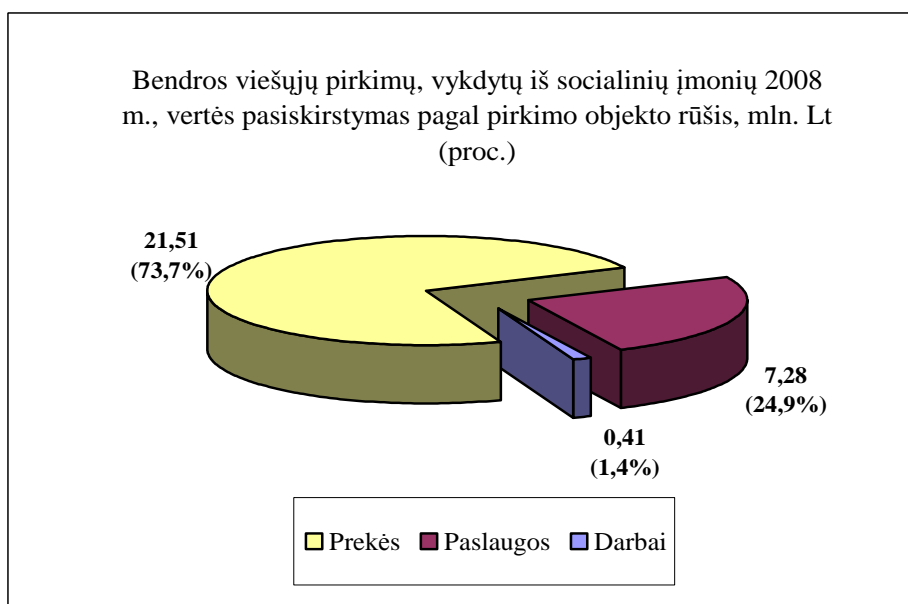
¹ Viešieji pirkimai, atliekami vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 91 straipsniu. Supaprastinti pirkimai iš socialinių įmonių, įmonių, kuriose dirba daugiau kaip 50 procentų nuteistųjų ar neįgaliųjų, ir įmonių, kurių dalyviai yra sveikatos priežiūros įstaigos ir kuriose darbo terapijos pagrindais dirba ne mažiau kaip 50 procentų pacientų.

- 0,39 proc. bendros 2008 m. vykdytų supaprastintų viešųjų pirkimų vertės (7 495,65 mln. Lt) (3 pav.).



3 paveikslas

Analizuojant bendrą 2008 m. vykdytų viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių vertės pasiskirstymą pagal pirkimo objekto rūšis (prekės, paslaugos, darbai), nustatyta, kad daugiausiai iš socialinių įmonių buvo įsigyta prekių, kurių vertė (21,51 mln. Lt) sudaro 73,7 proc. bendros supaprastintų pirkimų iš socialinių įmonių vertės (29,2 mln. Lt) (4 pav.).

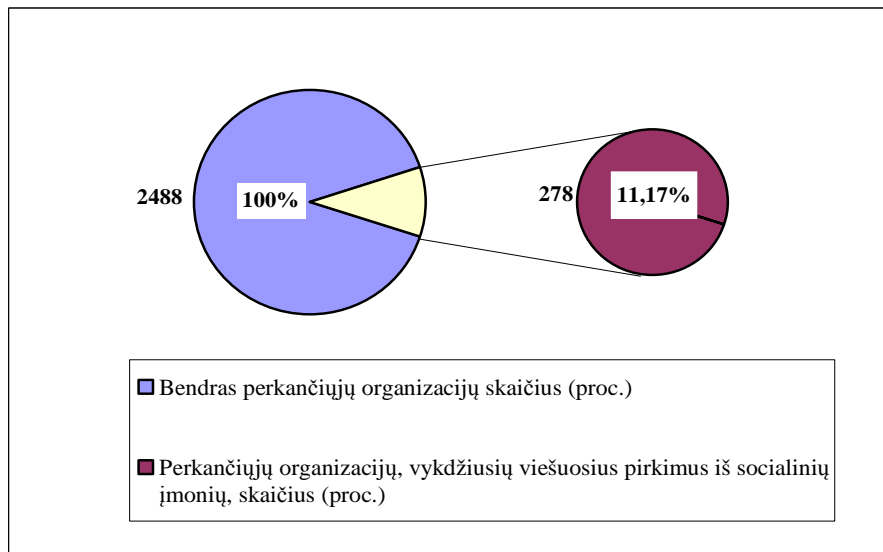


4 paveikslas

Palyginus perkančiųjų organizacijų, 2008 m. vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičių su bendru perkančiųjų organizacijų, 2008 m. vykdžiusių viešuosius pirkimus, skaičiumi pagal perkančiųjų organizacijų grupes², nustatyta, kad:

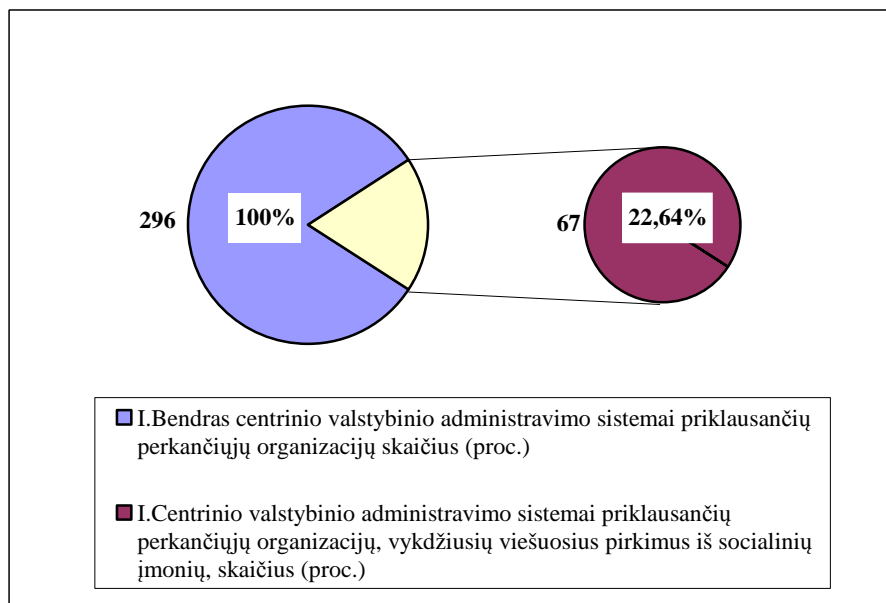
² 2006 m. vasario 1 d. Nr. 4-42 Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymas „Dėl Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2003 m. vasario 21 d. įsakymo Nr. 4-72 „Dėl perkančiųjų organizacijų sąrašų patvirtinimo“ pakeitimo“.

- Perkančiųjų organizacijų, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičius (278) sudaro 11,17 proc. bendro, 2008 m. viešuosius pirkimus vykdžiusių, perkančiųjų organizacijų, skaičiaus (2 488) (5 pav.);



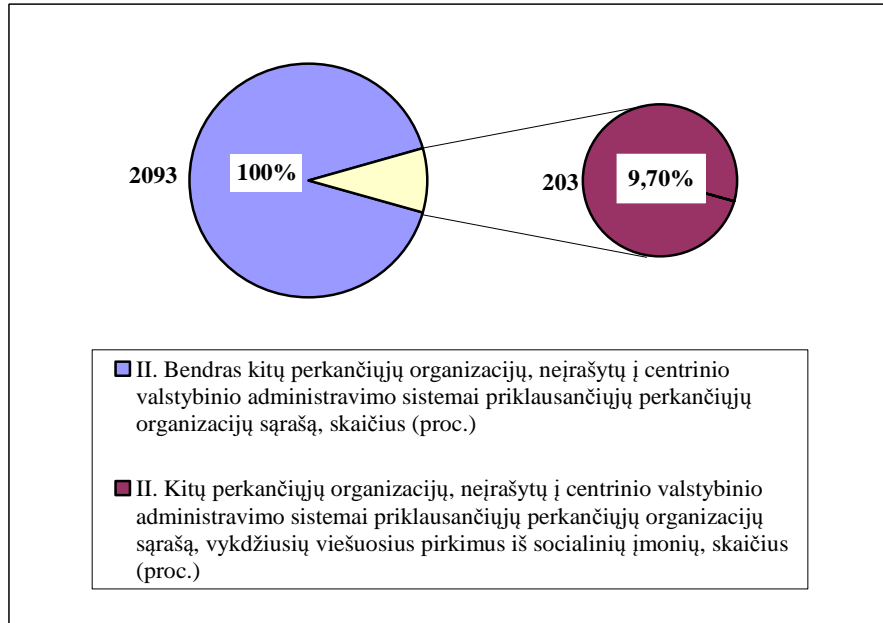
5 paveikslas

- Centrinio valstybinio administravimo sistemai priklausančių perkančiųjų organizacijų, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičius (67) sudaro 22,64 proc. bendro, 2008 m. viešuosius pirkimus vykdžiusių, centrinio valstybinio administravimo sistemai priklausančių perkančiųjų organizacijų, skaičiaus (296) (6 pav.);



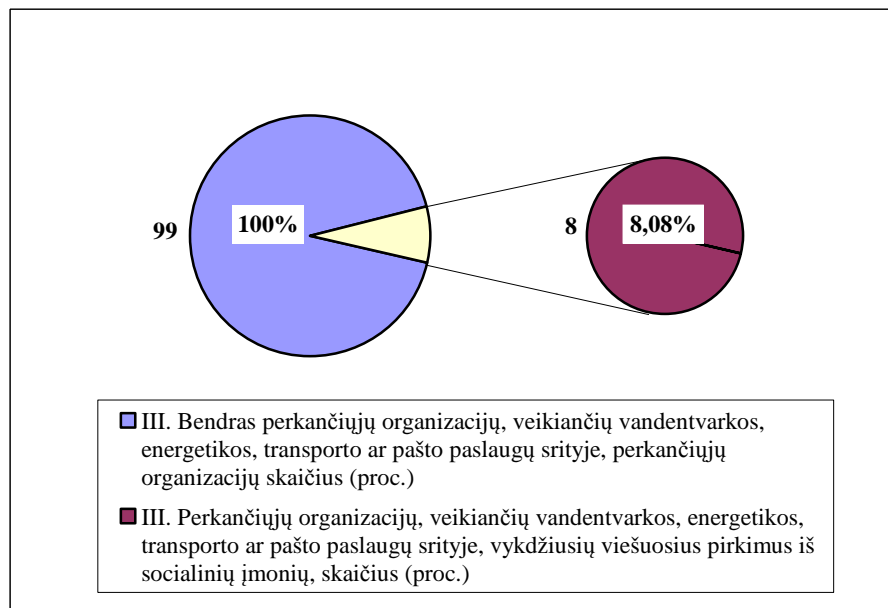
6 paveikslas

- Kitų perkančiųjų organizacijų, neįrašytų į centrinio valstybinio administravimo sistemai priklausančių perkančiųjų organizacijų sąrašą, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičius (203) sudaro 9,7 proc. bendro, 2008 m. viešuosius pirkimus vykdžiusių, kitų perkančiųjų organizacijų, neįrašytų į centrinio valstybinio administravimo sistemai priklausančių perkančiųjų organizacijų sąrašą, skaičiaus (2 093) (7 pav.);



7 paveikslas

- Perkančiųjų organizacijų, veikiančių vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srityje, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičius (8) sudaro 8,08 proc. bendro, 2008 m. viešuosius pirkimus vykdžiusių, perkančiųjų organizacijų, veikiančių vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srityje, skaičiaus (99 pav.).



8 paveikslas

Išvados

2008 m. viešuosius pirkimus vykdė apie 2 500 perkančiųjų organizacijų, iš kurių tik dešimtadalis vykdė viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių.

Bendra 2008 m. viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių vertė buvo 29,20 mln. Lt, kas sudarė tik 0,22 proc. bendros vykdytų viešųjų pirkimų vertės ir 0,39 proc. bendros supaprastintų viešųjų pirkimų vertės.

Lyginant 2007 m. ir 2008 m. viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių rezultatus, 2008 m. stebimas bendros viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių vertės, bei perkančiųjų organizacijų, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičiaus didėjimas. 2008 m. bendra viešųjų pirkimų iš socialinių įmonių vertė išaugo daugiau nei 2 kartus, o perkančiųjų organizacijų, vykdžiusių viešuosius pirkimus iš socialinių įmonių, skaičius padidėjo ketvirtadaliu.

Tam, kad paskatinti perkančiąsias organizacijas dažniau pirkti iš socialinių įmonių, Viešųjų pirkimų tarnyba savo interneto tinklalapyje pastoviai teikia informaciją apie socialinių įmonių siūlomų prekių, paslaugų ir darbų asortimentą bei pastoviai informuoja perkančiąsias organizacijas apie būtinybę užtikrinti Viešųjų pirkimų įstatymo 91 straipsnio laikymąsi.

Pagrindinė perkančiųjų organizacijų nurodoma priežastis, ribojanti jų apsisprendimą pirkti iš socialinių įmonių, yra ta, kad socialinių įmonių siūlomas prekių, paslaugų ir darbų asortimentas bei jų kokybė dažnai neatitinka perkančiųjų organizacijų poreikių.