



Tiekėjų pritraukimas į viešuosius pirkimus

2025 m. priemonių plano įgyvendinimo ataskaita



VIEŠŲJŲ
PIRKIMŲ
TARNYBA

Turinys

Įvadas	2
Priemonių plane iškeltiems uždaviniams spręsti 2025 m. numatytų priemonių įgyvendinimas ..	2
Uždavinys 1.1: Tobulinti tiekėjų ir pirkimų vykdytojų kvalifikaciją pirkimų srityje, akcentuojant SVV į(si)traukimą dalyvauti pirkimuose.....	3
Uždavinys 1.2: Didinti skaidrumą ir žinomumą apie pirkimų vykdymą bei situaciją pirkimų srityje	6
Uždavinys 1.3: Identifikuoti pirkimo proceso skaitmenizavimo galimybes ir sukurti efektyvias pirkimų proceso skaitmenizavimo priemones.....	8
Uždavinys 1.4: Tobulinti teisinį reguliavimą, paprastinant dalyvavimo pirkimuose sąlygas ir didinant dalyvavimo pirkimuose patrauklumą.....	8
Dokumento versijos	10

Įvadas

Viešųjų pirkimų tarnyba (toliau – Tarnyba) siekdama tobulinti viešųjų pirkimų procesus ir skatinti verslo konkurenciją viešuosiuose pirkimuose nusimatė naujų tiekėjų, o ypač smulkaus ir vidutinio verslo (toliau – SVV), pritraukimo dalyvauti pirkimuose 2024–2026 m. veiksmų planą (toliau – Planas) ir sukūrė į tai orientuotą priemonių sistemą (toliau – Priemonių planas).¹ Šio Priemonių plano paskirtis yra užtikrinti 2024–2026 m. laikotarpiu nuoseklią Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (toliau – CVP IS) naujai, t. y. kiekvienais ataskaitiniais metais, prisiregistravusių tiekėjų skaičiaus didėjimą ir skatinti jų suinteresuotumą dalyvauti viešuosiuose pirkimuose ir pirkimuose, atliekamuose vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srities perkančiųjų subjektų (toliau kartu – pirkimai). Atkreiptinas dėmesys, kad pirkimų vertė 2025 m., kaip ir 2024 m., sudarė 12,5 proc. šalies BVP, be to, viešojo sektoriaus pirkimai yra mažiau jautrūs ekonomikos svyravimams, nei verslas-verslui ar verslas-vartotojui sektoriai, taigi dalyvavimas pirkimuose tiek smulkiam, tiek ir didesniai verslui reiškia stabilų pajamų šaltinį, bei galimybes vystyti pajėgumus bei kompetencijas, plėstis.

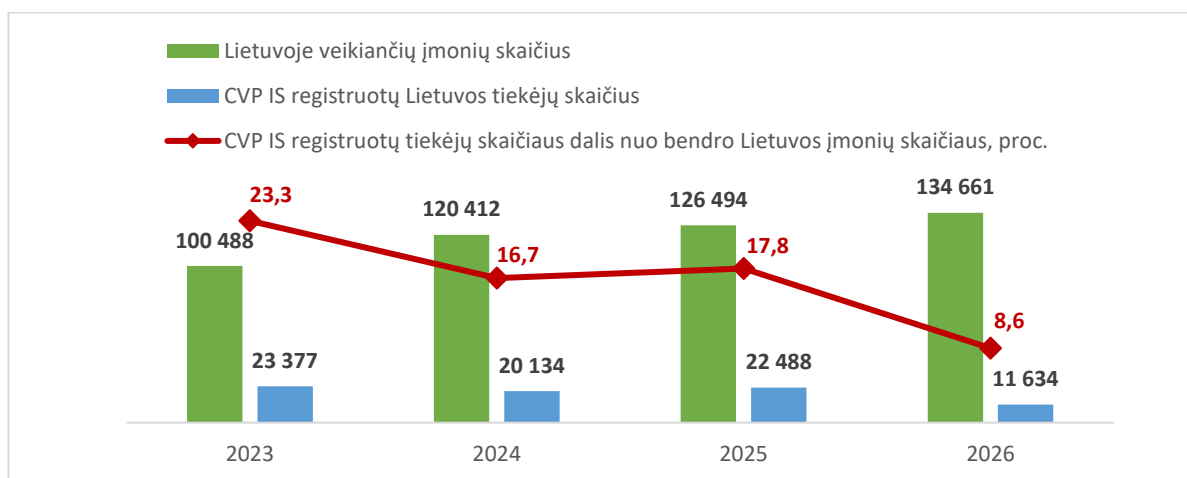
Tarnyba, siekdama tikslo – *skatinti naujų tiekėjų, o ypač SVV, pritraukimą dalyvauti pirkimuose* – įgyvendinimo, Priemonių plane nusimatė 2025 metams priemones ir nusistatė priemonių įgyvendinimo vertinimo kriterijus.

Priemonių plane iškeltiems uždaviniams spręsti 2025 m. numatytų priemonių įgyvendinimas

Tarnyba Priemonių plane numatė tikslo: *skatinti naujų tiekėjų, o ypač SVV, pritraukimą dalyvauti pirkimuose*, įgyvendinimo kriterijų (K.1) – tai centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (toliau – CVP IS) registruotų naujų tiekėjų skaičius, vnt. **2025 m. siektina rodiklio reikšmė – 3 600 naujai CVP IS registruotų tiekėjų**. Per 2025 m. CVP IS užsiregistravo 9 066 tiekėjai, iš jų 7 734 – Lietuvos tiekėjai. Kadangi nuo 2024 m. gruodžio 1 d. pradėjo veikti atnaujinta CVP IS, į kurią persiregistruoti turėjo ir senosios CVP IS naudotojai, todėl skaičiuojant CVP IS registruotų naujų tiekėjų skaičių, iš bendro per 2025 m. užsiregistravusių CVP IS tiekėjų skaičiaus (9 066) reikia išskirti tiekėjus, kurie neturėjo registracijos senoje CVP IS. Tarp 2025 m. CVP IS prisiregistravusių tiekėjų, senoje CVP IS registracijos neturėjo 3 596 tiekėjai – pasiekta rodiklio reikšmė yra artima siektinai tikslo įgyvendinimo reikšmei (3 600 naujai CVP IS registruotų tiekėjų), todėl laikytina, kad 2025 m. tikslas iš esmės yra pasiektas.

¹ Tarnybos direktoriaus 2024 m. birželio 26 d. įsakymas Nr. 1S-70 „Dėl tiekėjų pritraukimo dalyvauti pirkimuose 2024–2026 m. veiksmų plano patvirtinimo“.

Tarnyba, siekdama įvertinti Lietuvoje veikiančių įmonių dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose aktyvumą, atlieka rodiklio *CVP IS registruotų tiekėjų skaičiaus dalies (proc.) nuo bendro tiekėjų skaičiaus šalyje* stebėseną² (žr. pav. 1). Šis rodiklis parodo, kokia dalis Lietuvoje veikiančių įmonių dalyvauja pirkimuose. Didesnė rodiklio reikšmė rodo geresnį verslo įsitraukimą į viešojo sektoriaus organizuojamus pirkimus, o tai savo ruožtu lemia didesnę konkurenciją ir racionalesnį valstybės lėšų panaudojimą. Rodiklis apskaičiuojamas lyginant metų pradžioje Lietuvoje veikiančių įmonių skaičių (be viešojo sektoriaus) su CVP IS metų pradžioje registruotais Lietuvos tiekėjais³. Lyginami skaičiai neapima fizinių asmenų, ūkininkų, antstolių ir advokatų kontorų. Atkreiptinas dėmesys, kad 2026 m. sausio 1 d. CVP IS registruotų tiekėjų skaičius – tai nuo 2024 m. gruodžio 1 d. veikiančioje CVP IS aktyvias paskyras turinčių tiekėjų skaičius, t. y., neįtraukti tie tiekėjai, kurių remiantis CVP IS taisyklių 33 punktu paskyra yra galiojanti, tačiau jie nepersikėlė savo paskyros iš senosios CVP IS į dabartinę CVP IS.



Pav. 1: CVP IS registruotų Lietuvoje veikiančių įmonių dalis nuo visų Lietuvoje veikiančių įmonių.

Uždavinys 1.1: Tobulinti tiekėjų ir pirkimų vykdytojų kvalifikaciją pirkimų srityje, akcentuojant SVV į(si)traukimą dalyvauti pirkimuose

Priemonių plane numatyto uždavinio – *Tobulinti tiekėjų ir pirkimų vykdytojų kvalifikaciją pirkimų srityje, akcentuojant SVV į(si)traukimą dalyvauti pirkimuose* – įgyvendinimui 2025 m. numatytos šios priemonės:

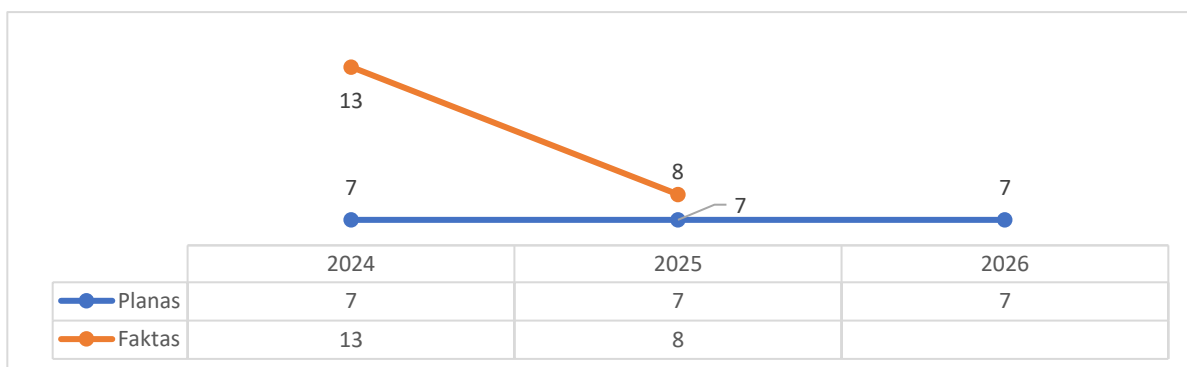
1.1.1. Sukurti tiekėjo gidą, koncentruotai pateikiant informaciją, ką turi atlikti tiekėjas, kad galėtų dalyvauti pirkimuose (nuo registracijos CVP IS iki pasiūlymo pateikimo).

² Apskaičiuojant 2026 m. sausio 1 d. rodiklio reikšmę naudojamas tik dabartinėje CVP IS prisiregistravusių tiekėjų skaičius, t. y. į CVP IS registruotų tiekėjų skaičių neįtraukiami tiekėjai kurie nepersiregistravo iš senosios CVP IS į dabartinę CVP IS.

³ Remiantis CVP IS taisyklių 33 punktu, Tarnyba turi teisę pašalinti tiekėjo paskyrą iš CVP IS, jei nuo paskutinio prisijungimo praėjo daugiau nei 2 metai ir tiekėjas neatsako į Tarnybos kreipimąsi apie poreikį naudotis paskyra.

Kaip ir numatyta šios priemonės įgyvendinimui, sukurtas ir 2025 m. gegužės 16 d. paskelbtas Tarnybos interneto svetainėje (CVP IS instrukcijų nuoroda / Tiekėjams) [tiekėjo gidas \(pradedantiesiems\)](#). Tiekėjo gidas suskirstytas į penkis pirkimo vykdymo etapus, t. y. pasiruošimo pirkimui, pasiūlymų rengimo, pasiūlymų teikimo, procedūrų rezultatų ir sutarties vykdymo etapus. Pateikiami esminiai kiekvieno etapo akcentai su aktualiomis etapo vykdymo nuorodomis ir naudingų konkrečiame etape instrukcijų ar mokomosios medžiagos nuorodomis.

1.1.2. Renginių, kurie būtų orientuoti į tiekėjų, o ypač Plane išskirtose pirkimų srityse SVV kategorijų atstovų, pritraukimą dalyvauti pirkimuose, pirkimų vykdytojų ir tiekėjų bendradarbiavimą, pirkimų sistemos situacijos analizę, glaustus mokymus tiekėjams, kaip dalyvauti pirkimuose, (kviečiant verslo asociacijų atstovus; lankantis švietimo įstaigose; pristatant galimybes verslui ir pirkimų vykdytojų poreikius) organizavimas.



Pav. 2: Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.

Šios priemonės įgyvendinimo rodiklis yra suorganizuotų renginių skaičius, 2025 m. numatyta rodiklio reikšmė – 7 tiekėjams skirti renginiai (pav. 2).

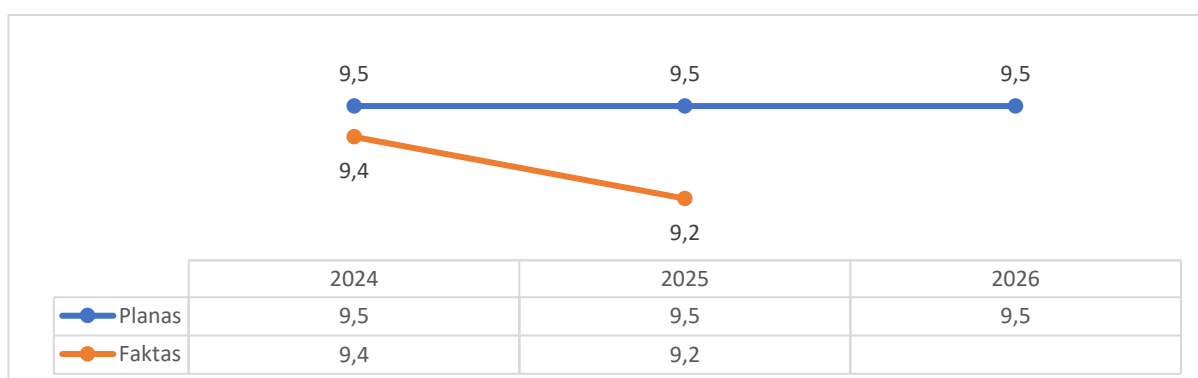
Siekiant įgyvendinti šią priemonę suorganizuota 2025 m. kovo 7 d. vykusį metinę konferenciją „Tiekėjų kelias į viešuosius pirkimus: ar durys tikrai atviros?“ (konferencijoje gyvai dalyvavo 151 asmuo, 1 433 asmenys stebėjo konferencijos tiesioginę transliaciją ir 1 218 asmenų žiūrėjo konferencijos vaizdo įrašą).

Taip pat per 2025 m. buvo suorganizuoti septyni mokymai viešųjų pirkimų tematika, skirti tiekėjams. Mokymai vyko kontaktiniu būdu, skirtinguose miestuose: Kaune, Panevėžyje, Mažeikiuose, Kretingoje, Ukmergėje, Vilniuje:

- 2025-04-08 Renginys gyvai Kaune „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 62 tiekėjai).
- 2025-04-10 Renginys gyvai Panevėžyje „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 35 tiekėjai).
- 2025-04-16 Renginys gyvai Mažeikiuose „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 20 tiekėjų).

- 2025-04-17 Renginys gyvai Kretingoje „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 50 tiekėjų).
- 2025-04-29 Renginys gyvai Ukmergėje „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 28 tiekėjai).
- 2025-05-15 Renginys gyvai Vilniuje „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 37 tiekėjai).
- 2025-05-15 Renginys gyvai Vilniuje „Apie viešuosius pirkimus paprastai“ (renginyje dalyvavo 38 tiekėjai).

1.1.3. Užtikrinti pagalbą tiekėjams teikiant kokybiškas konsultacijas apie dalyvavimą pirkimuose.



Pav. 3: Tarnybos teikiamų konsultacijų vertinimas balais.

Priemonės – Užtikrinti pagalbą tiekėjams teikiant kokybiškas konsultacijas apie dalyvavimą pirkimuose – įgyvendinimo rodikliu laikomas Tarnybos teikiamų konsultacijų raštu vertinimo balais vidurkis, siektina rodiklio reikšmė 2025 m. – 9,5 balo. Pirkimų dalyviai Tarnybos elektroniniu paštu suteiktas konsultacijas vertino labai gerai – vidutiniškai 9,2 balo (planuota rodiklio reikšmė – 9,5), priemonė įgyvendinta iš dalies.

1.1.4. Padidinti Tarnybos polapio tiekėjams aktualumą ir žinomumą, akcentuojant Tarnybos sukurtų pirkimų stebėsenos įrankių naudą.

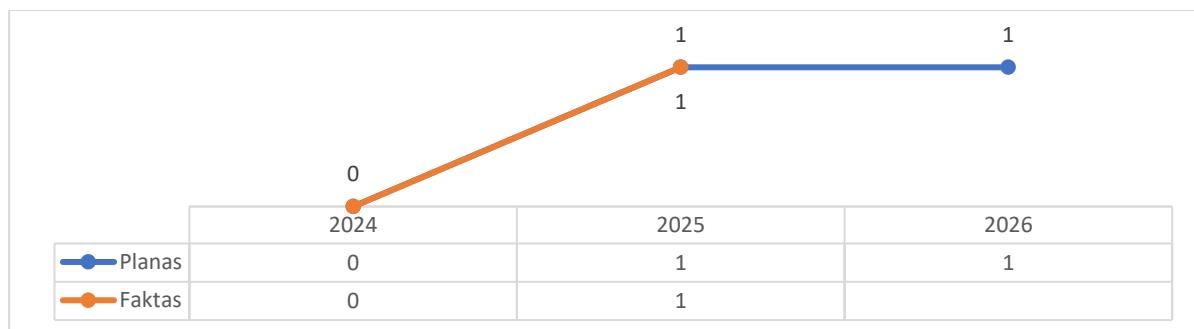
Šios priemonės įgyvendinimas matuojamas apsilankymų Tarnybos polapyje tiekėjams skaičiaus augimu (procentais). Siektina rodiklio reikšmė – 5 proc. išaugęs apsilankymų skaičius tiekėjams skirtame Tarnybos polapyje. Nuo 2025 m. sausio 1 d. Tarnyba turi galimybę taikant Google analytics įrankį stebėti [Tarnybos interneto svetainės](#) lankomumą, tad skaičiuojamos nebe socialinio tinklo Facebook įrašų peržiūros, bet [Tarnybos interneto svetainėje](#) esančios tiekėjams skirtos skilties peržiūros. Per 2025 m. Tiekėjų skiltis sulaukė 29 025 peržiūrų, 13 776 unikalių vartotojų. Tuo tarpu Facebook įrašų peržiūros taip pat gerokai išaugo dėl vykdytos viešinimo kampanijos „Jūsų verslas gali daugiau“, apie tai plačiau rasite 1.2.2 skyriuje. Priemonė – Padidinti Tarnybos polapio tiekėjams

aktualumą ir žinomumą, akcentuojant Tarnybos sukurtų pirkimų stebėsenos įrankių naudą – laikoma įgyvendinta.

Uždavinys 1.2: Didinti skaidrumą ir žinomumą apie pirkimų vykdymą bei situaciją pirkimų srityje

Priemonių plane numatyto uždavinio – *Didinti skaidrumą ir žinomumą apie pirkimų vykdymą bei situaciją pirkimų srityje* – įgyvendinimui 2025 m. numatytos šios priemonės:

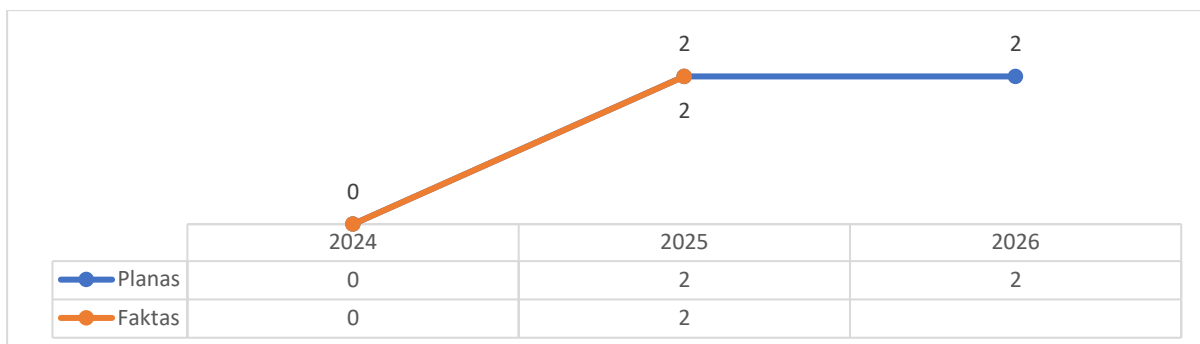
1.2.1. *Atlikti kasmetinę analizę ir viešinti duomenis (analizuojamos sritys: pirkimų laimėtojų pasiskirstymas (tiek pirkimų skaičiumi, tiek verte) pagal įmonės dydį, konkurencingumo rodikliai pirkimuose, kuriuose buvo taikyti kokybiniai ekonominio naudingumo vertinimo kriterijai, ir pirkimuose, kuriuose buvo taikytas mažiausios kainos kriterijus).*



Pav. 4: Parengtos ir pavišintos analizės, vnt.

Įgyvendinant priemonę, 2025 m. parengta ir Tarnybos interneto svetainėje paskelbta [Smulkaus ir vidutinio verslo \(SVV\) dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose 2024 m. analizė](#). 2024 metų analizėje daugiausia dėmesio skiriama tiekėjų pritraukimo veiksmų plano ir uždavinių kontekste nustatytiems reikšmingiausiems sektoriams (reikšmingiausi Plano sektoriai). Pagal SVV įmonių dalyvavimą tarptautiniuose ir supaprastintuose (be mažos vertės) pirkimuose, siekiama identifikuoti, kuriuose iš reikšmingiausių Plano sektorių SVV įmonių dalyvavimas yra pakankamas, o kuriuose tikslingos papildomos tiekėjų pritraukimo priemonės. Lyginamos SVV (atskirai labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių), didelių įmonių ir užsienio tiekėjų dalyvavimas viešuosiuose pirkimuose, įmonių sėkmingo dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose rezultatai, priklausantys nuo sektoriaus specifikos.

1.2.2. *Informuoti tiekėjus (pirmiausiai orientuojantis į Plane nagrinėtas ekonomines veiklos sritis) apie dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose per CVP IS galimybes ir naudas, formuoti jų teigiamą požiūrį į dalyvavimą pirkimuose ir paskatinti dalyvauti, akcentuojant skaidrumą, efektyvumą ir naudą verslui.*



Pav. 5: Įgyvendintų viešinio kampanijų skaičius, vnt.

Šios priemonės įgyvendinimui 2025 m. numatyta sukurti ir įgyvendinti dvi viešinio kampanijas. 2025 m. sukurtos ir įgyvendintos viešinio kampanijos:

- 1) „Jūsų verslas gali daugiau“ įgyvendinta 2025 m. gegužės–liepos mėnesiais.

Viešinio kampanija buvo vykdoma socialiniame tinkle Facebook ir turėjo 8 užduotis, iš jų paminėtinos reikšmingiausios pagal peržiūrų ir atvestų lankytojų į Tarnybos interneto svetainę skaičių. Siekta informuoti tiekėjus (pirmiausia orientuojantis į Plane nagrinėtas ekonomines veiklos sritis) apie dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose per CVP IS galimybes ir naudas. Straipsnį Tarnybos interneto svetainėje galite rasti čia: [Jūsų verslas vertas daugiau: CVP IS ir viešųjų pirkimų galimybės – Viešųjų pirkimų tarnyba](#). Šio straipsnio viešinimui pasitelkti įrankiai: Facebook komunikacijos įrašas ir reklama. Rezultatas: 5 021 atvedimas į Tarnybos interneto svetainę iš Facebook ir 182 336 reklamos peržiūros. Jau dalyvaujančių viešuosiuose pirkimuose gerasis pavyzdys (vaizdo įrašo publikavimas Youtube kanale) sulaukė 1 000 vaizdo įrašo peržiūrų, o jo reklama Facebook platformoje – 11 063 peržiūrų. Tam pačiam vaizdo įrašui pasitelktas komunikacijos įrašas Facebook platformoje pasiekė 55 923 vartotojus, sulaukė 1 287 nuvedimų į vaizdo įrašą. Reklamuojant Tarnybos sukurtą įrankį „Tiekėjo gidą“ sulaukta 447 003 reklamos peržiūrų, skaičiuojami 6 039 atvedimai į interneto svetainę iš socialinio tinklo Facebook. Straipsnis Tarnybos interneto svetainėje apie konkurencingumą, skaidrumą pirkimuose, kokie Tarnybos įrankiai gali būti naudojami, siekiant analizuoti rinką, sulaukė 2 131 atvedimo į Tarnybos interneto svetainę iš Facebook platformos. [Atvirumo ir skaidrumo mitai viešuosiuose pirkimuose: kodėl verta registruotis CVP IS ir plėsti savo verslą – Viešųjų pirkimų tarnyba](#).

- 2) „Viešieji pirkimai – papildomos galimybės jūsų verslui“ įgyvendinta 2025 m. gruodžio mėnesį.

Šios viešinio kampanijos metu orientuotasi į Registrų centre veiklą įregistravusius juridinius asmenis (laikotarpiu nuo 2023 m. sausio iki 2025 m. lapkričio), kurie galėtų susidomėti dalyvavimu viešuosiuose pirkimuose. Gruodžio mėnesį parengtas naujienlaiškis, kuriame pateikta visa reikalinga informacija verslo atstovui, norinčiam dalyvauti viešuosiuose pirkimuose. Paaiškinta, kas gali tapti tiekėju, kodėl CVP IS garantuoja skaidrumą ir atsekamumą, kur rasti CVP IS naudojimo instrukcijas, nuoroda

į Tiekėjo gidą bei trumpa rinkos situacija. Naujienlaiškis pristatytas 38 603 adresatams, iš jų 73,4 proc. laišką atidarė (28 317). 2025 m. pabaigoje skaičiuojant, kad bendru CVP IS prisiregistravusių naujų tiekėjų skaičiumi pasiekėme nustatytą rodiklį, laikome, kad viešinimo kampanijos įgyvendintos tinkamai.

Uždavinys 1.3: Identifikuoti prikimo proceso skaitmenizavimo galimybes ir sukurti efektyvias pirkimų proceso skaitmenizavimo priemones

Priemonių plane numatyto uždavinio – *Identifikuoti prikimo proceso skaitmenizavimo galimybes ir sukurti efektyvias pirkimų proceso skaitmenizavimo priemones* – įgyvendinimui 2025 m. numatyta priemonė:

1.3.2. *Sukurti informacinių technologijų įrankio, kurio pagalba pagal BVPŽ ir (ar) kitų parametrų rinkinį būtų galima generuoti visų potencialių tiekėjų sąrašą, bandomąją versiją (toliau – Įrankio bandomoji versija).*

Priemonė, kurios įgyvendinimui 2025 m. buvo numatyta sukurti Įrankio bandomąją versiją, ataskaitiniais metais nebuvo įgyvendinta, nes jos įgyvendinimas buvo susietas su finansavimo gavimu pagal „GovTech iššūkių serijos“ programą, tačiau ataskaitiniu laikotarpiu kvietimas teikti paraiškas pagal šią programą nebuvo paskelbtas.

Atsižvelgiant į tai, kad ataskaitiniais metais nebuvo paskelbtas kvietimas finansavimui gauti pagal minėtą programą, objektyvios galimybės įgyvendinti priemonę nebuvo. Priemonės įgyvendinimas planuojamas 2026 m, paskelbus atitinkamą kvietimą.

Uždavinys 1.4: Tobulinti teisinį reguliavimą, paprastinant dalyvavimo pirkimuose sąlygas ir didinant dalyvavimo pirkimuose patrauklumą

Priemonių plane numatyto uždavinio – *Tobulinti teisinį reguliavimą, paprastinant dalyvavimo pirkimuose sąlygas ir didinant dalyvavimo pirkimuose patrauklumą* – įgyvendinimui 2025 m. numatytos šios priemonės:

1.4.1. *Į Tarnybos rengiamų norminių teisės aktų projektų derinimo procesą įtraukti ne tik pirkimų vykdytojus, bet ir tiekėjų atstovus (išskyrus atvejus, kai norminių teisės aktų pakeitimų turinys nesusijęs su verslo asociacijų interesais): siektina reikšmė 100 proc.*

2025 metais su tiekėjų atstovais derinti keturi teisės aktų projektai (tai apima visus atvejus, kuomet norminių teisės aktų pakeitimų turinys buvo susijęs su atitinkamų verslo asociacijų interesais):

- Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus įsakymo „Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 29 d. įsakymo Nr. 1S-105 „Dėl Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimų nustatymo metodikos patvirtinimo“ pakeitimo“;
- Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus įsakymo „Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 28 d. įsakymo Nr. 1S-97 „Dėl Mažos vertės pirkimų tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“;
- Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus įsakymo „Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2024 m. lapkričio 29 d. įsakymo Nr. 1S-190 „Dėl Skelbimų rengimo ir išsiuntimo skelbti Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos priemonėmis tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“;
- Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus įsakymo „Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2015 m. gruodžio 31 d. įsakymo Nr. 1S-215 „Dėl Informacijos apie planuojamus vykdyti energijos ar kuro, kurių reikia elektros ir šilumos energijai gaminti, pirkimus skelbimo Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“.

Projektai derinti su Lietuvos pramonininkų konfederacija, Lietuvos projektavimo įmonių asociacija, Lietuvos smulčiojo ir vidutinio verslo taryba, Lietuvos smulkiųjų verslininkų ir prekybininkų asociacija, Lietuvos statybininkų asociacija, Lietuvos verslo konfederacija.

1.4.2. Sukurti teises sąlygas vertinti tiekėjų patikimumą mažos vertės pirkimuose, remiantis išorės subjektų duomenimis apie tiekėjų ekonominę-finansinę būklę.

Priemonės sėkmingam įgyvendinimui 2025 m. numatyta atlikti Mažos vertės pirkimų tvarkos aprašo, patvirtinto Tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. 1S-97, pakeitimą. Priemonė įgyvendinta: pakeistas mažos vertės pirkimų tvarkos aprašas (VPT direktoriaus 2025-12-08 įsakymas Nr. 1S-191 „[Dėl viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 28 d. įsakymo Nr. 1S-97 „Dėl mažos vertės pirkimų tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo](#)“) ([informacinis pranešimas](#)).

1.4.3. Sudaryti sąlygas pirkimų vykdytojams darbus ir paslaugas įsigyti naudojantis tipinėmis sutarčių sąlygomis.

Šios priemonės įgyvendinimui 2025 m. numatyta parengti ir patvirtinti tipines darbų viešojo pirkimo sutarties sąlygas. Darbų viešojo pirkimo sutartis tipinės sąlygos 2025 m. pradėtos rengti remiantis geriausia praktika ir atsižvelgiant į naujausius statybos srities teisės aktų pakeitimus, tačiau iki metų pabaigos nebuvo spėta pabaigti. Laikome, kad priemonė įgyvendinta iš dalies.

Tačiau pažymėtina, kad 2025 m. buvo atnaujintos Prekių viešojo pirkimo-pardavimo sutarties tipinės sąlygos (VPT direktoriaus 2025-04-17 įsakymas Nr. 1S-51 „[Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2024 m. vasario 8 d. įsakymo Nr. 1S-19 „Dėl prekių vieš...“](#)“) ir Paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutarties tipinės sąlygos (VPT direktoriaus 2025-04-17 įsakymas Nr. 1S-52 „[Dėl Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2024 m. gruodžio 24 d. įsakymo Nr. 1S-209 „Dėl paslaugų vieš...“](#)“).

1.4.4. Standartizuoti pirkimo dokumentų sąlygas.

Priemonės – *Standartizuoti pirkimo dokumentų sąlygas* – įgyvendinimas, parengti pavyzdines atskirų pirkimo būdų (išskyrus konkurencinį dialogą) pirkimo dokumentų sąlygas, buvo numatytas 2024 m.

2025 m. Tarnyba atnaujino pavyzdinius dokumentus ([informacinis pranešimas](#)):

1. Atviro konkurso specialiąsias sąlygas, su kuriomis galima susipažinti [čia](#).
2. Skelbiamų derybų specialiąsias sąlygas, su kuriomis galima susipažinti [čia](#).
3. Dinaminės pirkimų sistemos sąlygas, su kuriomis galima susipažinti [čia](#).
4. Skelbiamos apklausos specialiąsias sąlygas (skirtas mažos vertės pirkimams), su kuriomis galima susipažinti [čia](#).

Tarnyba, siekdama padėti pirkimų vykdytojams paprasčiau ir greičiau įsigyti produktų trumposiomis žemės ūkio produktų tiekimo grandinėmis, parengė ir pateikė Žemės ūkio ministerijai bei rekomenduoja naudotis pavyzdine [Prekių iš trumposios žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinės pirkimo- pardavimo sutartimi](#) ([informacinis pranešimas](#)).

1.4.6. Atlikti tiekėjų apklausą, siekiant išsiaiškinti, kas dalyvaujant pirkimuose kelia didžiausią finansinę, administracinę naštą. Prireikus, teikti siūlymus dėl Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo, tipinių pirkimo sutarčių sąlygų ar kitų teisės aktų keitimo.

Siekiant šios priemonės įgyvendinimo, 2025 m. numatyta atlikti tiekėjų apklausą (1.4.6.1. priemonės dalis). Tarnyba 2025 m. kovo mėn. atliko tiekėjų, užsiregistravusių CVP IS, apklausą apie tiekėjams tenkančią finansinę ir administracinę naštą dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose, apibendrino apklausos rezultatus *Tiekėjų apklausos dėl finansinės ir administracinės naštos mažinimo rezultatų analizėje* ir pasidalino pagrindinėmis įžvalgomis [informaciniame pranešime](#).

Dokumento versijos

Versija	Data	Pastabos, papildoma informacija
1.	2025-03-03	Pirminė dokumento versija
2.	2026-03-02	