

2026-03-27

v.3

# DARNIŲJŲ PIRKIMŲ SKLAIDOS IR KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA

---

2024 – 2026 m.



V I E Š Ų J Ų  
P I R K I M Ų  
T A R N Y B A

# TURINYS

---

<b>1. SITUACIJOS ANALIZĖ</b>	<b>3</b>
1.1. Apie Viešųjų pirkimų tarnybą	3
1.2. Žaliųjų pirkimų situacijos apžvalga	3
1.3. Socialiai atsakingų pirkimų situacijos apžvalga	6
1.4. Inovatyvių pirkimų situacijos apžvalga	8
1.5. Tikslinės auditorijos	10
1.6. SSSG analizė	10
Stiprybės	10
Silpnybės	11
Grėsmės	11
Galimybės	12
1.7. Esminė problema	12
<b>2. STRATEGIJOS TURINYS</b>	<b>14</b>
2.1. Strategijos tikslas	14
2.2. Strategijos uždaviniai	14
<b>3. ORGANIZAVIMAS</b>	<b>15</b>
<b>4. NUMATOMI STRATEGIJOS REZULTATAI IR JŲ VERTINIMAS</b>	<b>17</b>
4.1. Numatomi strategijos rezultatai	17
4.2. Strategijos efektyvumo vertinimo instrumentas	19

# 1. SITUACIJOS ANALIZĖ

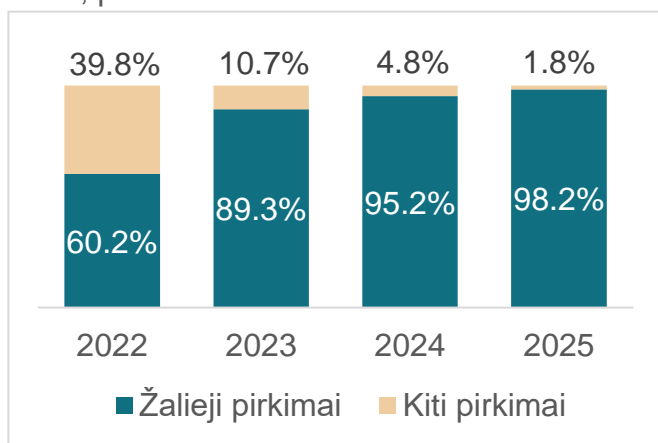
## 1.1. Apie Viešųjų pirkimų tarnybą

Viešųjų pirkimų tarnyba (Tarnyba) – viešųjų pirkimų politiką įgyvendinanti institucija, kurioje dirbančios profesionalų komandos misija yra ne tik prižiūrėti, kaip laikomasi viešuosius pirkimus reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų, bet ir teikti metodinę pagalbą, bendradarbiauti su pirkimo vykdytojais, tiekėjais, kitais viešųjų pirkimų sistemos dalyviais, siekiant skaidresnių bei efektyvesnių viešųjų pirkimų Lietuvoje. Vienomis esminių pastarųjų metų Tarnybos veiklos kryptių galima laikyti duomenų atvėrimą visuomenei, viešųjų pirkimų specialistų kompetencijų tobulinimą ir, žinoma, darnumo viešuosiuose pirkimuose skatinimą. 2021 m. gegužės 3 d. Tarnyboje įkurtas Darniųjų pirkimų skyrius, kuris konsultuoja pirkimo vykdytojus ir tiekėjus, organizuoja mokymus ir rengia įvairią metodinę medžiagą darniųjų pirkimų temomis. Viešuosius pirkimus reglamentuojančiuose teisės aktuose nėra įtvirtinta darnaus pirkimo sąvoka, tačiau bendraja prasme darnusis pirkimas, tai pirkimas, kurio metu perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai (toliau – pirkimo vykdytojai) įsigydami prekes, paslaugas ar darbus siekia pusiausvyros tarp ekonominių, socialinių ir (ar) aplinkosauginių tikslų bei atsižvelgia į ne mažiau nei dvi darnumo sritis, apimančias žaliųjų pirkimų, socialiai atsakingų pirkimų ir inovacijų pirkimų derinius.

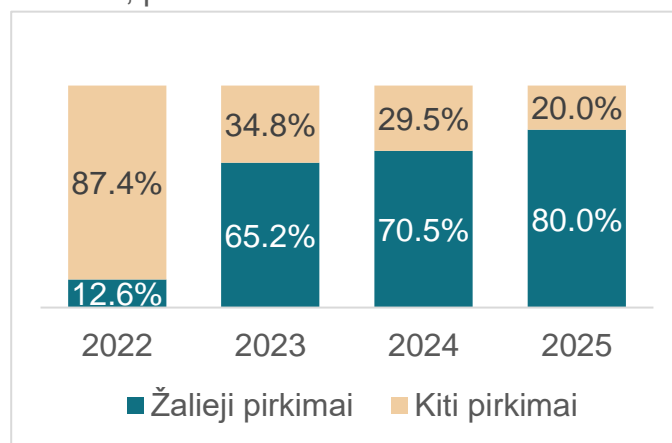
## 1.2. Žaliųjų pirkimų situacijos apžvalga

2025 m. bendra pirkimų vykdytojų vykdytų žaliųjų pirkimų vertė (9 383,3 mln. Eur) sudarė 98,2 proc. bendros pirkimų, kuriuos vykdyti turėjo būti taikomi žaliųjų pirkimų reikalavimai, vertės (9 553,2 mln. Eur), atitinkamai bendras žaliųjų pirkimų skaičius (86 623) sudarė 80,0 proc. bendro pirkimų skaičiaus (108 332) (žr. 1 ir 2 pav.). 2025 m., palyginti su 2024 m., žaliųjų pirkimų vertės dalis padidėjo 3,0 procentinio punkto, o žaliųjų pirkimų skaičiaus dalis – 9,5 procentinio punkto.

**1 pav.** 2022–2025 m. vykdytų žaliųjų pirkimų vertė, proc.

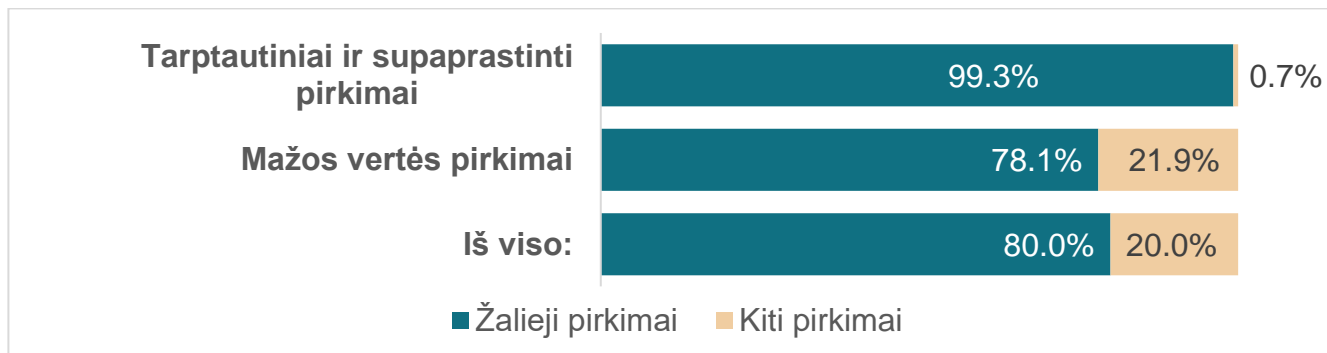


**2 pav.** 2022–2025 m. vykdytų žaliųjų pirkimų skaičius, proc.



2025 m. tarptautinių ir supaprastintų žaliųjų pirkimų skaičius (9 567) sudarė 99,3 proc. bendro tarptautinių ir supaprastintų pirkimų skaičiaus (9 638). 2025 m. mažos vertės žaliųjų pirkimų skaičius (77 056) sudarė 78,1 proc. bendro mažos vertės pirkimų skaičiaus (98 694) (žr. 3 pav.).

**3 pav.** 2025 m. vykdytų žaliųjų pirkimų skaičiaus pasiskirstymas pagal pirkimų rūšis, proc.

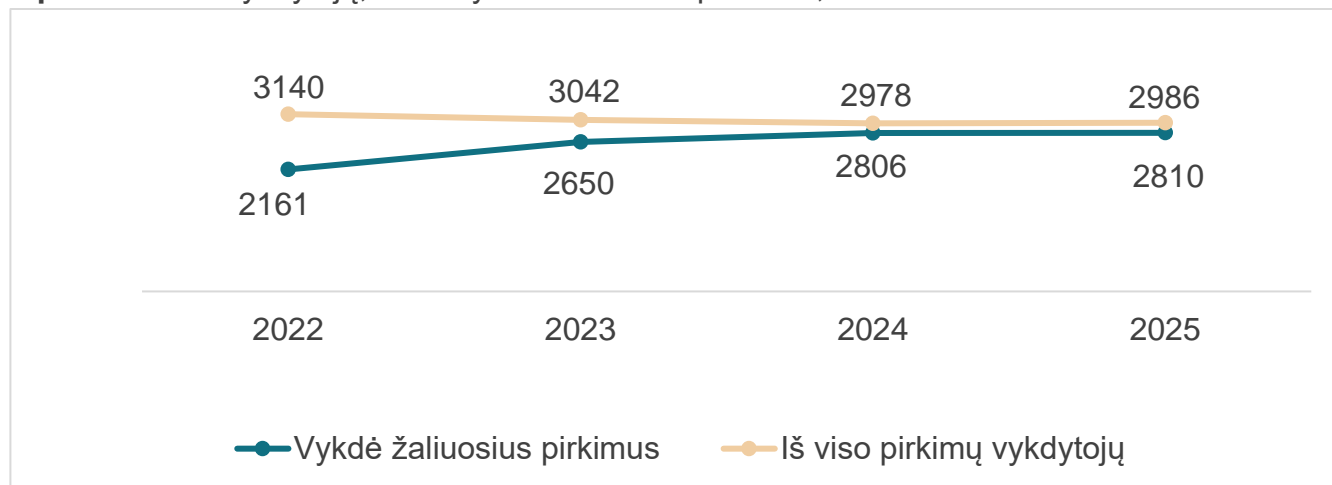


Privalomumą užtikrinti, kad pirkimai būtų vykdomi žaliai, Europos Komisija pristatė komunikate dėl [Europos žaliojo kurso](#). Žalioji kursas yra Europos Sąjungos augimo strategija, kuria siekiama transformuoti Europą į neutralaus poveikio klimatui, efektyviai išteklius naudojančią ekonomiką. Taigi, Lietuva, kaip ir kitos Europos Sąjungos valstybės narės, buvo įpareigos imtis priemonių, kurios skatintų aplinkosaugą, ribotų atliekų susidarymą, skatintų švarias technologijas ir gamybą produktų, kurie gali būti perdirbami ir pakartotinai naudojami. Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2010 m. liepos 21 d. nutarimu Nr. 1133 „[Dėl Žaliųjų pirkimų tikslų nustatymo ir įgyvendinimo](#)“ (toliau – Nutarimas) nustatė žaliųjų pirkimų tikslus pereinamuoju laikotarpiu: nuo 2021 m. liepos 1 d. iki gruodžio pabaigos ne mažiau kaip 10 procentų visų pirkimų skaičiuojant pagal vertę, 2022 m. ne mažiau kaip 50 procentų ir nuo 2023 m. – ne mažiau 100 procentų (skaičiuojant pagal vertę), turi būti atlikti taikant žaliųjų pirkimų reikalavimus. Lietuvos Respublikos Vyriausybė nustatydama žaliųjų pirkimų tikslus pabrėžė žaliųjų pirkimų svarbą viešajame sektoriuje ir įpareigojo pirkimo vykdytojus strategiškai naudoti valstybės lėšas.

Žaliesiems pirkimams taikytini aplinkos apsaugos kriterijai ir jų taikymo tvarka nustatyta Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. D1-508 „[Dėl Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdančių žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo patvirtinimo](#)“, kuris yra nuolat atnaujinamas, siekiant pirkimo vykdytojams sudaryti galimybes kiekvieną pirkimą įvykdyti žaliai. Atsižvelgiant į Tarnybos Darniųjų pirkimų skyriaus veiklas, pastebėtina, jog praplečiant žaliųjų pirkimų taikymą (pavyzdžiui, savarankiškų kriterijų taikymą), pirkimo vykdytojai susiduria su naujovėmis, kurių taikymas viešuosiuose pirkimuose gali būti neaiškus. Siekiant ilgalaikio žaliųjų pirkimų sistemos pokyčio, svarbu užtikrinti nuolatinę konsultavimą, susistemintą informacijos rengimą bei sklaidimą, į žaliuosius pirkimus orientuotų mokymų organizavimą, metodinės medžiagos rengimą, gerųjų žaliųjų pirkimų praktikos sklaidą ir kt. Taip pat svarbi nuolatinė komunikacija žaliųjų pirkimų klausimais pirkimo vykdytojams ir tiekėjams.

2025 m., palyginti su 2024 m., žaliųjų pirkimo vykdytojų skaičius didėjo: 2024 m. žaliuosius pirkimus vykdė 2 806, 2025 m. – 2 810 pirkimo vykdytojai (žr. 4 pav.).

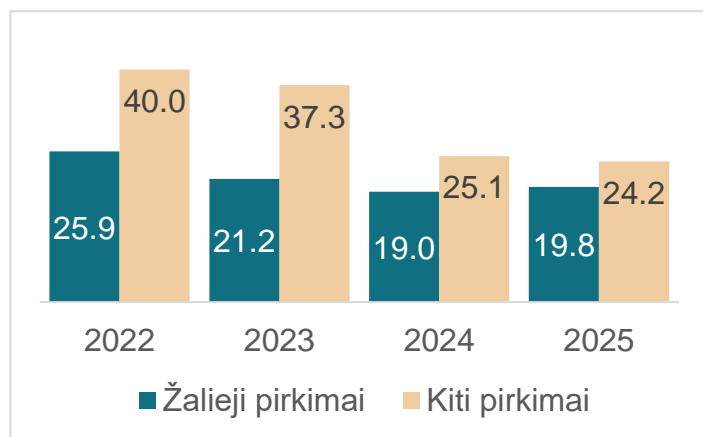
**4 pav.** Pirkimo vykdytojų, kurie vykdė žaliuosius pirkimus, skaičiaus dinamika 2022–2025 m.



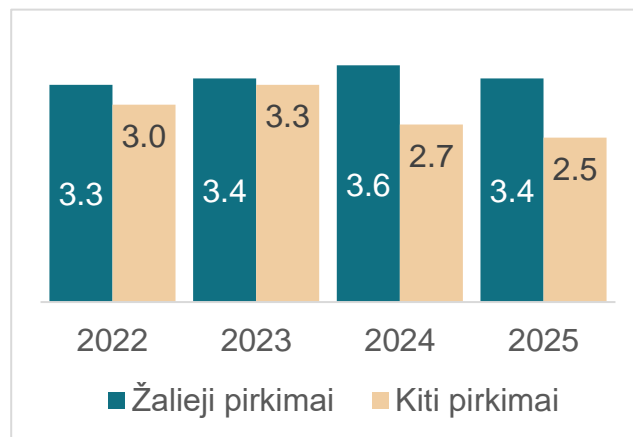
2025 m. „Vieno tiekėjo“ pirkimų (su centralizuotais pirkimais) skaičiaus dalis žaliuosiuose pirkimuose (19,8 proc.) yra gerokai mažesnė nei kituose pirkimuose (24,2 proc.) tais pačiais metais. Vertinant tik žaliuosius pirkimus, matyti, kad 2025 m., palyginti su 2024 m., „Vieno tiekėjo“ pirkimų (su centralizuotais pirkimais) skaičiaus dalis padidėjo 0,8 procentinio punkto (žr. 5 pav.).

2025 m., palyginti su 2024 m., žaliuosiuose pirkimuose vienam pirkimui (su centralizuotais pirkimais) tenkantis vidutinis pasiūlymų skaičius mažėjo: 2025 m. vienam pirkimui teko 3,4 pasiūlymo, 2024 m. – 3,6 pasiūlymo. Vis dėlto visais 2022–2025 m. laikotarpiu metais žaliuosiuose pirkimuose (su centralizuotais pirkimais) vidutinis pasiūlymų skaičius buvo didesnis nei kituose pirkimuose (žr. 6 pav.).

**5 pav.** 2022–2025 m. „Vieno tiekėjo“ pirkimų (su centralizuotais pirkimais) žaliuosiuose pirkimuose skaičius, proc.



**6 pav.** 2022–2025 m. vid. vienam pirkimui (su centralizuotais pirkimais) tenkantis pasiūlymų skaičius žaliuosiuose pirkimuose, vnt.



Lietuvoje žalieji pirkimai įgavo pagreitį, tačiau vis dar laukia nemažai iššūkių. Iššūkiai laukia ne tik pirkimo vykdytojų, bet ir tiekėjų. Tiekėjai turi įsivertinti savo siūlomų prekių, paslaugų ar darbų savybes, ar gali pasiūlyti tvaresnių sprendimų konkuruodami žaliuose pirkimuose.

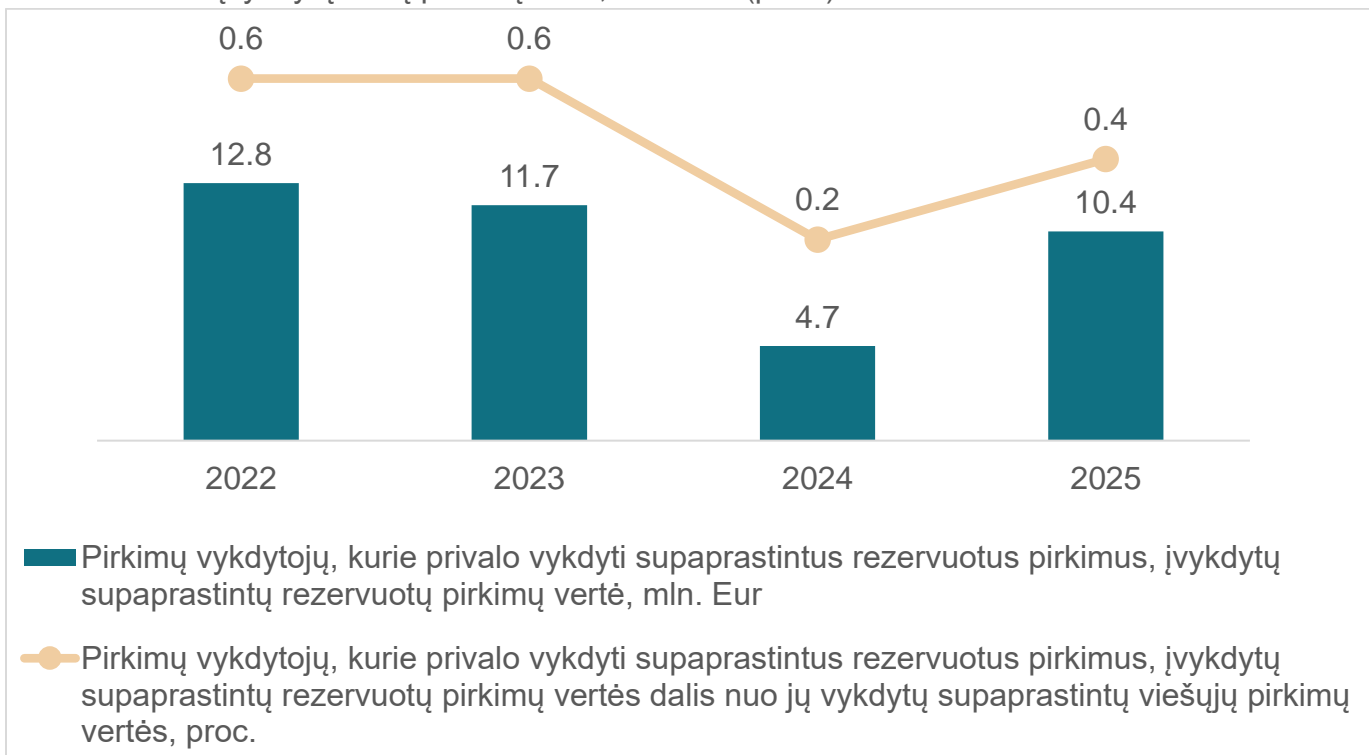
### 1.3. Socialiai atsakingų pirkimų situacijos apžvalga

Perkančioji organizacija, vadovaudamasi [Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo](#) (toliau – VPĮ) 23 str. 1 d. nuostatomis, ir perkantysis subjektas, vadovaudamasis [Lietuvos Respublikos pirkimų, atliekamų vandentvarkos, energetikos, transporto ar pašto paslaugų srities perkančiųjų subjektų, įstatymo](#) (toliau – PĮ) 35 str. 1 d. nuostatomis, pirkimo dokumentuose gali nustatyti sąlygas, sudarančias galimybę pirkimuose dalyvauti tik minėtuose VPĮ / PĮ straipsniuose apibrėžtą statusą turintiems tiekėjams (toliau – supaprastinti rezervuoti pirkimai). VPĮ 23 straipsnio 2 dalies nuostatomis, <...> perkančioji organizacija, atlikdama supaprastintus pirkimus, ne mažiau kaip 2 procentus visų per kalendorinius metus atliktų supaprastintų pirkimų vertės pirkimų privalo rezervuoti šio straipsnio 1 dalyje nurodytiems tiekėjams, išskyrus atvejus, kai šie tiekėjai perkančiajai organizacijai reikiamų prekių negamina, paslaugų neteikia ar darbų neatlieka (toliau – perkančiosios organizacijos, kurios privalo vykdyti supaprastintus rezervuotus pirkimus).

Perkančiųjų organizacijų, kurios privalo vykdyti supaprastintus rezervuotus pirkimus, 2022–2023 m. atliktų tokių pirkimų vertė sudarė atitinkamai 12,8 mln. Eur ir 11,7 mln. Eur, t. y. po 0,6 proc. nuo jų vykdytų supaprastintų viešųjų pirkimų vertės. 2024 m. šių pirkimų vertė sumažėjo iki 4,7 mln. Eur ir sudarė 0,2 proc., tačiau 2025 m. vėl padidėjo iki 10,4 mln. Eur, t. y. 0,4 proc. (žr. 7 pav.).

Tai rodo, kad rezervuotų pirkimų taikymas išlieka nepastovus, o jų dalis bendroje supaprastintų pirkimų struktūroje vis dar yra nedidelė.

**7 pav.** Perkančiųjų organizacijų, kurios privalo vykdyti supaprastintus rezervuotus pirkimus, 2022–2025 m. įvykdytų tokių pirkimų dalis, mln. Eur (proc.)



2023 m. sausio 1 d. įsigaliojo VPĮ 17 straipsnio 2 dalies 5 punktą / PĮ 29 straipsnio 2 dalies 5 punkto pakeitimai, kurie pirkimo vykdytojams nustatė prievolę siekti, kad įsigyjant prekes, paslaugas ar darbus būtų prisidedama **prie socialinių klausimų sprendimo**.

Siekdama paskatinti socialinių pirkimų vykdymą Lietuvoje Tarnyba, bendradarbiaudama su Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija ir jai pavaldžiomis įstaigomis, Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija bei Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyba ir siekdama padėti pirkimo vykdytojams vykdyti socialiai atsakingus pirkimus, parengė [Socialiai atsakingų pirkimų gaires](#) (toliau – Gairės).

Pirkimo vykdytojai, ketinantys vykdyti socialiai atsakingus pirkimus, Gairėse gali rasti daug naudingos informacijos: rekomenduojamus socialinių kriterijų pavyzdžius, informaciją, kodėl konkretaus socialinio kriterijaus taikymas yra svarbus ir naudingas, rekomendacijas kurioje pirkimo dokumentų vietoje nustatyti socialinį kriterijų, kokie įrodantys dokumentai ir kada galėtų būti teikiami, galimas sutarčių sąlygas, gerosios praktikos pavyzdžius, naudingas nuorodas. Gairės yra rekomendacinio pobūdžio metodinė priemonė ir privalomų socialinių kriterijų bei privalomos jų taikymo tvarkos nenustato.

[Pirkimų vykdytojų žemėlapyje – Švieslentėje](#) (toliau – Švieslentė) yra atvaizduojami duomenys apie perkančiųjų organizacijų, kurios privalo vykdyti supaprastintus rezervuotus pirkimus. 2024 m. lapkritį Tarnyba sukūrė naują analitinę priemonę – [Socialinių pirkimų stebėsenos ataskaita](#) – skirtą realiu laiku analizuoti, kokią dalį (proc.) sutarčių pagal vertę ir skaičių pirkimo vykdytojai sudarė įvykdę pirkimus, kuriuose taikė socialinius kriterijus. Priemonėje realizuotos galimybės stebėti, kokiose pirkimo dokumentų dalyse ir kokie socialiniai kriterijai buvo taikyti, taip pat nustatyti jų taikymo dažnumą. Šios priemonės pagalba galima analizuoti socialinių kriterijų taikymo pirkimuose rezultatus ne tik šalies mastu, bet ir pagal atskirus pirkimo vykdytojus, pasirinktus kriterijus tokius kaip metai / ketvirčiai, sutarties tipas, viešųjų pirkimų sektoriai, pirkimo objektų rūšys. Be to, atskiroje ataskaitos dalyje „Socialiniai pirkimai pagal pirkimų vykdytojus“ galima analizuoti, kurie pirkimo vykdytojai atliko daugiausiai socialinių pirkimų pagal sudarytų sutarčių vertę ir skaičių.

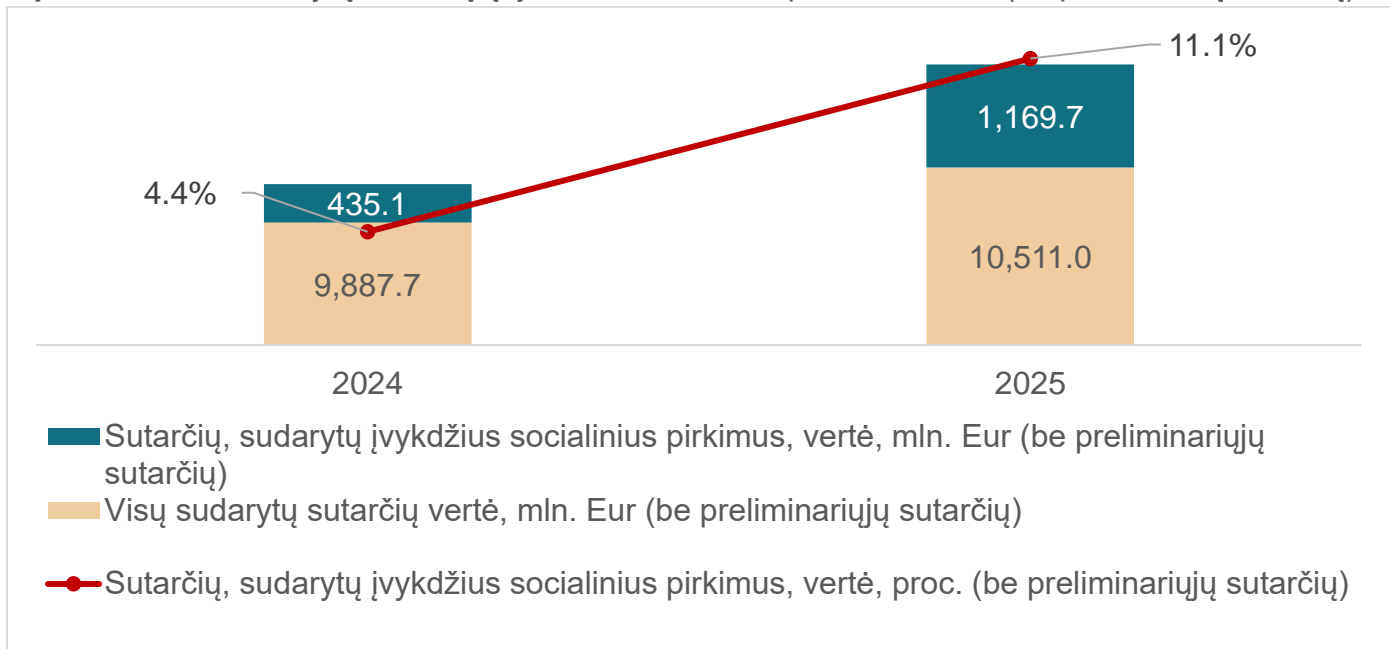
Remiantis [Socialinių pirkimų stebėsenos ataskaitos](#) duomenimis<sup>1</sup> **2024 m. bendra sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus (be preliminarių sutarčių), vertė** (435,1 mln. Eur) **sudarė 4,4 proc.** bendros visų sudarytų sutarčių (be preliminarių sutarčių), vertės (9 887,7 mln. Eur), o **bendras tokių sutarčių skaičius** (1 701) **sudarė 1,2 proc.** bendro visų sudarytų sutarčių (be preliminarių sutarčių) skaičiaus (140 076).

**2025 m. šie rodikliai reikšmingai padidėjo:** bendra sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus (be preliminarių sutarčių), **vertė** siekė 1 169,7 mln. Eur ir **sudarė 11,1 proc.** bendros visų sudarytų sutarčių (be preliminarių sutarčių), vertės (10 511,0 mln. Eur), o tokių **sutarčių skaičius** – 3 223 ir **sudarė 2,1 proc.** bendro visų sudarytų sutarčių (be preliminarių sutarčių) skaičiaus (151 485) (žr. 7 ir 8 pav.). Šie rodikliai parodo, kokia dalis sutarčių (be preliminarių sutarčių) pagal vertę arba pagal skaičių sudarytos įvykdžius pirkimus, kuriuose taikytas bent vienas socialinis kriterijus.

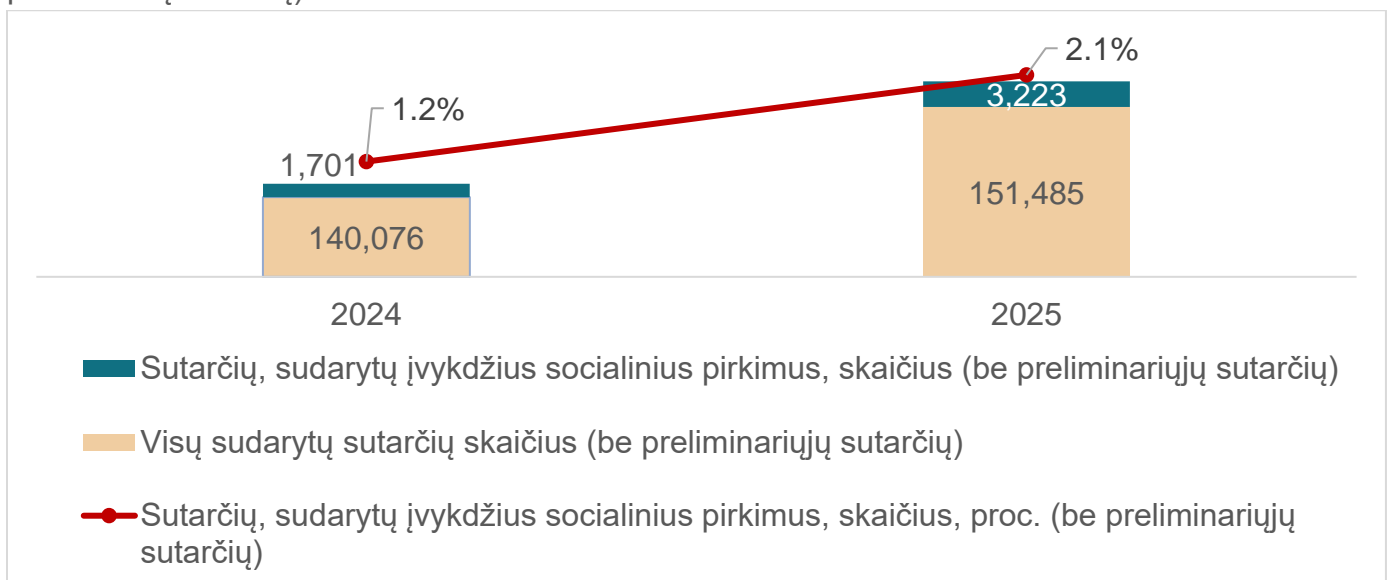
---

<sup>1</sup> 2024 m. duomenys atnaujinti 2025 m. vasario 13, 2025 m. – 2026 m. vasario 10.

**8 pav.** 2024 m. sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus, vertė (be preliminarijų sutarčių)



**9 pav.** Bendras 2024 m. sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus, skaičius, proc. (be preliminarijų sutarčių)



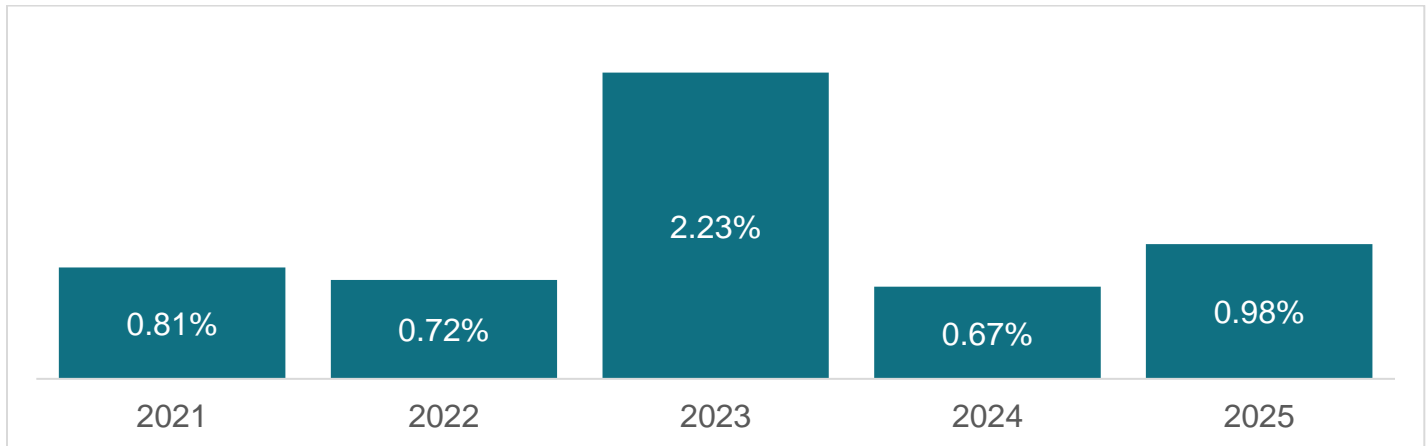
#### 1.4. Inovatyvių pirkimų situacijos apžvalga

[2021–2030 metų Nacionaliniame pažangos plane](#) nustatyti pagrindiniai valstybėje siektini pokyčiai. Vienas iš šiame plane numatytų rezultato rodiklių – inovatyvių viešųjų pirkimų vertės dalis nuo visų viešųjų pirkimų vertės. Siektina šio rodiklio reikšmė: 2025 m. – 5 proc., 2030 m. – 20 proc. Pažymėtina, kad šis rodiklis suprantamas kaip inovatyviems viešiesiems pirkimams, ikiprekybiniais pirkimams, valstybės užsakymams atlikti mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacinę veiklą vykdyti skiriamų viešojo sektoriaus investicijų dalis nuo visų viešųjų pirkimų vertės.

Ikiprekybiniai pirkimai nėra viešieji pirkimai pagal VPĮ / PĮ. Tarnyba statistiką renka ir kaupia tik apie atliktus inovatyvius viešuosius pirkimus, o nuo 2025 m. įskaitant ir mažos vertės inovatyvius pirkimus. Nepriklausomai nuo to, kad 2024 m. spalio 30 d. nutarimu Nr. 938 „[Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. rugsėjo 9 d. nutarimo Nr. 998 „Dėl 2021–2030 metų nacionalinio pažangos plano patvirtinimo“ pakeitimo](#)“ nuo 2024 m. lapkričio 9 d. inovatyvių viešųjų pirkimų pagal vertę siektinų rodiklių Lietuvoje buvo atsisakyta, tačiau Tarnyba ir toliau ketina skirti dėmesį ir skatinti inovatyvių pirkimų vykdymą.

Apžvelgiant 2021–2024 m. laikotarpio inovatyvių viešųjų pirkimų (be mažos vertės pirkimų) statistiką pagal vertę, pažymėtina, kad didžiausia inovatyvių viešųjų pirkimų vertės dalis nuo bendros viešųjų pirkimų vertės nustatyta 2023 m. – 2,23 proc., o 2021–2022 ir 2024 m. ši dalis svyravo nuo 0,67 iki 0,81 proc. 2025 m. inovatyvių pirkimų vertės dalis sudarė 0,98 proc., tačiau pažymėtina, kad nuo 2025 m. į skaičiavimus papildomai įtraukti ir mažos vertės pirkimai, todėl šio laikotarpio duomenys nėra tiesiogiai palyginami su 2021–2024 m. rodikliais (žr. 10 pav.).

**10 pav.** 2021–2024 m. (be mažos vertės pirkimų) ir 2025 m. vykdytų inovatyvių pirkimų vertė, proc.



Siekiant paskatinti inovacijų įsigijimą per viešuosius pirkimus, 2024 m. kovo mėn. buvo paskelbta finansinė priemonė „[Padidinti inovacijų paklausą Lietuvoje išnaudojant viešųjų pirkimų potencialą](#)“, kurios pagalba bus finansuojami per 60 inovatyvių pirkimų iki 2026 m. I ketv.

Siekiant sėkmingai įgyvendinti inovatyvius pirkimus 2024 m. I ketv. veiklą pradėjo inovatyvių viešųjų pirkimų kompetencijų tinklas, sudarytas iš Tarnybos ir VšĮ Inovacijų agentūros. Kiekviena iš šių institucijų vykdys veiklas, skirtas padėti pirkimo vykdytojams įvykdyti inovatyvius pirkimus. Tarnyba atsižvelgdama į projekto partnerių poreikius skyrė asmeninius konsultantus į 68 inovatyvius pirkimus, kuriuose padeda viso inovatyvaus pirkimo metu – padeda pasirinkti geriausią pirkimo strategiją, peržiūri pirkimo dokumentų projektus, padeda spręsti kylančius klausimus. Taip pat organizuoja mokymus, kurie skirti tiek pirkimo vykdytojams, tiek tiekėjams bei rengia metodinę medžiagą. VšĮ Inovacijų agentūra konsultuoja dėl objekto inovatyvumo ir rūpinasi pirkimo vykdytojų, kurie gavo finansavimą inovatyviam produktui įsigyti, veiklos progreso stebėseną bei įgyvendinimo užtikrinimu.

## 1.5. Tikslinės auditorijos

### Pirminė:

- 1) Pirkimo vykdytojai** – įsigyja įvairių prekių, darbų ir paslaugų, kuriems gali būti nustatomi aplinkos apsaugos ir (ar) socialiniai kriterijai. Taip pat siekiant efektyvinti teikiamas paslaugas, gerinti veiklos procesus gali vykdyti inovatyvius pirkimus siekdami įsigyti naują ar iš esmės pagerintą produktą. Pagrindinis dėmesys skiriamas informacijos apie darniesiems pirkimams taikomų aplinkos apsaugos, socialinių kriterijų taikymą ir inovatyvių produktų pasiūlos skatinimą. Komunikacijos kanalai – visos komunikacijos formos: socialiniai tinklai, pranešimai, mokymai, renginiai, konsultavimo platforma ([klausk@vpt.lt](mailto:klausk@vpt.lt)), skambučių centras.
- 2) Tiekėjai**, nes jie pirkimo vykdytojams gali pasiūlyti ar pagaminti produktus, kurie būtų ekologiškesni, tvaresni, novatoriški. Svarbu, kad tiekėjai imtųsi poveikio aplinkai mažinimo iniciatyvų – rūšiuotų atliekas, rinktųsi tvarias darbo priemones, naudotų žaliąją energiją, socialinių iniciatyvų – įdarbintų asmenis su negalia ar vyresnius asmenis, užtikrintų savo darbuotojams lygias galimybes, sąžiningą darbo užmokestį ir pan. Tiekėjus, kurie yra potencialūs viešųjų pirkimų dalyviai, svarbu skatinti orientuotis į darnumo aspektų įgyvendinimą vykdant viešojo pirkimo sutartis. Komunikacijos forma – visos komunikacijos formos: socialiniai tinklai, pranešimai, mokymai, renginiai, konsultavimo platforma ([klausk@vpt.lt](mailto:klausk@vpt.lt)), skambučių centras.

### Antrinė:

- 3) Darniųjų pirkimų politiką formuojančios ir įgyvendinančios institucijos**, dalyvauja formuojant ir įgyvendinant darniuosius pirkimus ir (arba) turi jiems įtakos, t.y. institucijos priimančios pagrindinius sprendimus, susijusius su aplinkos apsaugos, socialinių kriterijų ar inovatyvių viešųjų pirkimų rodiklių nustatymu bei darniųjų pirkimų tikslų įgyvendinimu. Komunikacijos formos – politiniai pranešimai, dalyvavimas bendrose darbo grupėse ar mokymuose, susitikimai, neformalus bendravimas.
- 4) Visuomenė** – potencialūs tvarių, inovatyvių produktų ir viešųjų paslaugų vartotojai turi būti informuoti apie strateginių (žaliųjų, socialinių ir inovatyvių) pirkimų naudą ir svarbą bei valstybės siekį investuoti į produktus, pagamintus remiantis darnumo principais. Svarbu, kad visuomenė palankiai žiūrėtų į pirkimo vykdytojus, kurie siekia sumažinti aplinkos taršą ir gamtos išteklių panaudojimą, įsigyja prekes pagamintas iš perdirbtų medžiagų, siekia prisidėti prie socialinių klausimų sprendimo, investuoja į inovatyvius produktus ir kt. Komunikacijos kanalai – socialiniai tinklai, pranešimai Tarnybos svetainėje.

## 1.6. SSGG analizė

### Stiprybės

Pakeista ir sustiprinta pirkimo vykdytojų veiklos valdysena: atnaujinus ir patobulinus Tarnybos struktūrą bei atliekamas funkcijas, nuo šiol skiriamas ypatingas dėmesys prevenciniam darbui, pranešimų apie galimus pažeidimus sisteminimui ir analizei, kas padeda spręsti pirkimų (taip pat ir darniųjų pirkimų) problemas iš esmės. Palaikomas grįžtamasis ryšys – pranešėjai informuojami apie tai, kokių veiksmų imsis Tarnyba.

Tarnyba – kompetencijų centras: esame ne tik kontroliuojanti, bet ir konsultuojanti, metodinę pagalbą teikianti ir pagalbines priemones pirkimo dalyviams kurianti įstaiga. Tarnyba įgyvendindama VPĮ 87 straipsnio 1 dalies nuostatas<sup>2</sup> parengė ir patvirtino [Tipines prekių pirkimo-pardavimo sutarties sąlygas](#), ir [Tipines paslaugų pirkimo-pardavimo sutarties sąlygas](#) (įsigaliojo 2025-03-01). Papildomai prie šių sutarčių pirkimo vykdytojai gali rasti prekėms ir paslaugoms [rekomenduojamus](#) aplinkos apsaugos kriterijus, kurie gali būti nustatomi kaip sutarties vykdymo sąlygos.

Tarnybos darniųjų pirkimų skyrius, kuris siekia glaudesnio bendradarbiavimo su visais viešųjų pirkimų sistemos dalyviais, koncentruojasi į darniųjų pirkimų plėtros skatinimą. Jam vykdant veiklą atsirado ir aktyvesnis bendravimas su pirkimo vykdytojais bei tiekėjais, siekiant suteikti reikiamą pagalbą vykdant ir dalyvaujant darniuosiuose pirkimuose.

**Švieslentė** tai pagalba ne tik Tarnybai, bet ir kiekvienam pirkimo vykdytojui, siekiančiam nusistatyti tobulintinas savo organizacijos pirkimų vykdymo vietas ir siekti pirkimus vykdyti efektyviau. Pirkimo vykdytojų veiklos valdysenos tikrinimo metu surinkta informacija apie darniuosius pirkimus taip pat gali padėti spręsti sistemines problemas, tokias kaip nepakankamos viešųjų pirkimų kompetencijos ir orientuotis į pirkimo dalyvių kompetencijų plėtrą.

## Silpnybės

Neretai esame didele dalimi priklausomi nuo kitų institucijų priimtų teisės aktų ir jų aiškinimo, todėl nepilnai Tarnyba gali atliepti besikreipiančiųjų lūkesčius arba Tarnybos rengiamų atsakymų derinimas užtrunka. Galima pastebėti, jog iš Tarnybos tikimasi operatyvesnių, ryžtingesnių veiksmų, einančių lygiagrečiai su teisės aktų pakeitimais. Atitinkamai tampa svarbu formuoti Tarnybos kaip patikimo ir stipraus partnerio viešųjų pirkimų sistemoje įvaizdį.

## Grėsmės

Net ir nustatant darniųjų pirkimų tikslus, rengiant metodines priemones, viešinant susistemintą informaciją išlieka rizika, jog pirkimo vykdytojai, kurie nevykdo darniųjų pirkimų ir toliau jų nevykdys arba vykdys nepakankamai.

Taip pat kita grėsmė susijusi su socialiai atsakingų pirkimų vykdymu – teisinio reglamentavimo trūkumas. Pavyzdžiui, pirkimo dokumentuose nustačius socialinį sąžiningo darbo užmokesčio mokėjimo kriterijų, galimybė gauti duomenis iš Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos egzistuoja tik perkantiesiems subjektams nustatant socialinį kriterijų dėl tiekėjo mokamo darbo užmokesčio darbuotojams vertinimo pagal PĮ 64 straipsnio 11 dalies nuostatas, kadangi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. lapkričio 6 d. nutarimo Nr. 1104 „[Dėl informacijos apie darbuotojų, vykdančių viešojo pirkimo ar pirkimo sutartis, darbo užmokesčio mėnesio medianą teikimo tvarkos aprašo patvirtinimo](#)“ nuostatos negalioja VPĮ 55 straipsnio 12 daliai.

---

<sup>2</sup> „Pirkimo sutartys sudaromos taikant Viešųjų pirkimų tarnybos patvirtintas tipines pirkimo sutarčių sąlygas, išskyrus atvejus, kai šios sąlygos: 1) nėra taikytinos perkamam objektui arba 2) nėra pritaikomos dėl perkamo objekto ypatumų, ir perkančioji organizacija pagrindžia savo sprendimą netaikyti tipinių pirkimo sutarčių sąlygų. Pagrindimas nurodomas šio įstatymo 96 straipsnio 2 dalies 1 punkte nurodytoje ataskaitoje“

Nepritraukta reikiama auditorija: su darniaisiais pirkimais susiję mokymai bei kiti renginiai turi pasiekti kuo didesnę suinteresuotą auditoriją, taip pat turi tapti patrauklia galimybe dalyvauti kompetentingiems lektoriams, savo srities ekspertams. Pastebima, kad ypač sudėtinga pasiekti tiekėjus – jie mažiau aktyviai registruojasi į Tarnybos organizuojamus nemokamus renginius. Tuo tarpu pirkimo vykdytojai į renginius registruojasi aktyviai, tačiau dalis užsiregistravusių dalyvių juose faktiškai nedalyvauja. Ši tendencija siejama su bendresne nemokamų renginių praktika, kai registracija ne visada užtikrina realų dalyvavimą, todėl mažėja dalyvių įsitraukimas ir atsakomybė dalyvauti renginiuose.

## Galimybės

Valstybės mastu iškelti tikslai (nuo 2023 m. visi pirkimai turi būti žalieji, supaprastintų rezervuotų pirkimų dalis – ne mažiau kaip 2 proc.) gali būti dideliu postūmiu suaktyvinti darniųjų pirkimų plėtrą. Darniųjų pirkimų sistemos dalyviams gali būti sudaryta puiki galimybė (mokymai, renginiai) susitikti vieniems su kitais, klausti, siūlyti ir užmegzti ilgalaikius ryšius.

Įgalinta rinka: daugiau sukauptos informacijos ir atsakytų DUK (dažniausiai užduodamų klausimų) apie darniųjų pirkimų vykdymą ir dalyvavimą juose. Besikeičianti pirkimo dalyvių elgsena, dažnesnis ir (ar) didesnės apimties darniųjų pirkimų vykdymas parodytų besikeičiančius pirkimo vykdytojų poreikius, todėl pamažu turi pradėti keistis ir pasiūla. Jeigu pavyzdžiui valstybė pirmenybę teiktų ekologiškiems produktams, didėtų ir tokių produktų paklausa, taip iššaukiant pokyčius rinkoje ir skatinant tokių produktų pasiūlos augimą, o tiekėjai palankiau žiūrėtų į aplinkosauginius reikalavimus. Taip pat vis daugiau tiekėjų domisi tvarumu, steigia tvarumo eksperto pareigybes, stengdamiesi atlipti Europos Komisijos [Bendrovių tvarumo atskaitomybės direktyvos 2022/2464](#) nuostatas.

### 1.7. Esminė problema

Viešieji pirkimai turi didžiulę ekonominę jėgą, todėl aplinkosaugos ir socialinių kriterijų taikymas pirkimuose gali tapti reikšmingu įrankiu siekiant žaliosios transformacijos ir realaus prisidėjimo prie klimato kaitos stabdymo ir socialinių klausimų sprendimo. Taigi, įvertinant 2021 m. žaliųjų, socialinių ir inovatyvių pirkimų pažangą (žr. šios strategijos 1.2 – 1.4 poskyrius), iškyla aiški problematika – siekiant ilgalaikio sistemos pokyčio, svarbu užtikrinti nuolatinę komunikaciją ir metodinę pagalbą bei ją taip pat pritaikyti pirkimo vykdytojams, kurie nevykdo arba vykdo nepakankamai darniųjų pirkimų. Nutarimu nustačius ambicingus žaliųjų pirkimų tikslus, kuomet pirkimo vykdytojai ir tiekėjai nėra pasiruošę, iškyla rizika, jog žalieji pirkimai gali tapti tik formalumu. Taip pat šiuo metu nėra patvirtintų privalomų socialinių rodiklių ir (ar) kriterijų, todėl pirmiausia turėtų būti surinkti duomenys apie Gairėse nustatytų rekomenduojamų socialinių kriterijų naudojimą, mokymų ir konsultacijų metu renkama informacija apie praktikoje kylančias problemas ir klausimus bei išsiaiškinta, kokios yra kliūtys, kurios trukdo pirkimo vykdytojams vykdyti socialiai atsakingus pirkimus. Šiuo metu inovatyvių pirkimų vykdoma nepakankamai, kadangi inovacijoms įsigyti reikalingos investicijos ir žinios, kurių pirkimo vykdytojai ne visada turi. Todėl yra reikalinga didesnė pagalba (tiek finansinė, tiek metodinė), siekiant paskatinti inovatyvių produktų paklausą ir pasiūlą. Svarbu, kad komunikacija apie darniuosius pirkimus būtų ne tik nuolatinė, bet ir kuo daugiau edukuotų apie aplinkosauginių ir socialinių kriterijų pritaikymą pirkimuose bei inovacijų naudą.

Verta atkreipti dėmesį, kad nepakankamą pirkimo vykdytojų įsitraukimą į darniųjų pirkimų įgyvendinimą lemia kelios priežastys. Pirma, nėra aiškaus supratimo apie tai, kas yra žalieji, socialiai atsakingi pirkimai, trūksta kompetencijų ir žinių apie inovacijas bendrąja prasme, taip pat yra matomas bendras pasipriešinimas pokyčiams, vis dar laikoma, kad tvaresni produktai yra ženkliai brangesni, o socialinių kriterijų taikymas pirkimuose nepadės išspręsti visų socialinių problemų. Antra, tiekėjai dar nėra pilnai pasiruošę Lietuvos rinkai pasiūlyti tvaresnių produktų ar novatoriškų sprendinių. Tiekėjai turi galvoti, kaip įrodyti, kad jų siūlomas produktas sunaudoja mažiau gamtos išteklių ar naudoja atsinaujinančius išteklius, neteršia aplinkos, yra nepavojingas sveikatai, sudedamos dalys tinkamos naudoti daug kartų ir (ar) lengvai pataisomos ir (ar) pakeičiamos, tinkamas paruošti pakartotinai naudoti, pagamintas iš pakartotinai panaudotų ar perdirbtų medžiagų ir kt. bei žinoma informuoti pirkimo vykdytojus apie rinkoje atsirandančias tvarias alternatyvas. Taigi, vykdant darniųjų pirkimų komunikaciją, svarbu atkreipti dėmesį į pirkimo objekto grupes, kuriems yra sudėtinga nustatyti aplinkos apsaugos kriterijus, kokius pirkimus vykdant yra reali galimybė prisidėti prie socialinių klausimų sprendimo ar kaip pirkimo vykdytojas galėtų apibrėžti perkamą objektą, įtraukti reikalavimus, kurie užtikrintų, kad pirkimo vykdytojas įsigytų inovatyvių produktų, kurie padėtų efektyviai atlikti pirkimo vykdytojo funkcijas ar pasiekti strateginius tikslus. Darniuosiuose pirkimuose taip pat turi dalyvauti ir tiekėjai, tad svarbu, jog tiekėjams būtų aiškus produktų poreikis pirkimuose ir kaip tiekėjai gali prisidėti prie darniųjų pirkimų įgyvendinimo.

## 2. STRATEGIJOS TURINYS

---

### 2.1. Strategijos tikslas

Skatinti darniųjų pirkimų sistemos plėtrą, kelti pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kvalifikaciją, susijusią su darniaisiais pirkimais, bei siekti, jog visi pirkimų sistemos dalyviai būtų suinteresuoti vykdyti darniuosius pirkimus, o tiekėjai siūlyti ir tiekti tvaresnius, inovatyvius produktus, prisidėti prie socialinių klausimų sprendimo pirkimuose.

### 2.2. Strategijos uždaviniai

Siekiant efektyvios darniųjų pirkimų sistemos, darniųjų pirkimų mokymai yra reikšminga to dalis, nes vykdant darniuosius pirkimus, tikslas yra įsigyti produktus, darančius kuo mažesnę neigiamą poveikį aplinkai, prisidėti prie socialinių klausimų sprendimo, skatinti inovacijų pasiūlą ir strategiškai naudoti valstybės lėšas. Tad viena iš užduočių yra edukuoti pirkimo vykdytojus ir tiekėjus apie darniuosius pirkimus. Pradėjus vykdyti darniuosius pirkimus ar dalyvauti juose, pirkimo vykdytojams ir tiekėjams iškyla vis daugiau praktinių darniųjų pirkimų klausimų, tad svarbu užtikrinti nuolatinį pirkimo vykdytojų ir tiekėjų konsultavimą šiais klausimais. Pirkimo vykdytojams bus lengviau vykdyti darniuosius pirkimus, jei galės stebėti geruosius darniųjų pirkimų pavyzdžius. Taip pat būtina stebėti darniųjų pirkimų praktinę pusę, tokiu būdu galima dar kokybiškiau kurti metodinę medžiagą, kuri atlieptų praktikoje kylančius iššūkius bei informuoti politiką formuojančias institucijas. Darniųjų pirkimų sistema yra nuolat besikeičiantis ir tęstinis procesas, tad aktualu, jog pirkimo vykdytojų ir tiekėjų sąmoningumas apie darniuosius pirkimus didėtų, o tai galima pasiekti viešinant kuo daugiau naudingos informacijos apie darniuosius pirkimus.

Atsižvelgiant į šioje strategijoje išdėstytą žaliųjų, socialiai atsakingų ir inovatyvių pirkimų apžvalgą, problematiką bei siekiamą strateginį tikslą, konkretūs šios strategijos įgyvendinimo uždaviniai būtų tokie:

1. Didinti pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kvalifikaciją, susijusią su darniaisiais pirkimais;
2. Informuoti politiką formuojančias institucijas apie reikalingus darniųjų pirkimų sistemos pokyčius;
3. Plėsti socialiai atsakingų, inovatyvių ir žaliųjų pirkimų stebėseną ir duomenų rinkimą.

### 3. ORGANIZAVIMAS

Strategijos trukmė: 2024.04.12 – 2026.12.31.

Pasibaigus šiam laikotarpiui, strategija ir išskirti uždaviniai gali būti peržiūrėti atsižvelgiant į darniųjų pirkimų plėtrą ir pirkimų sistemos dalyvių poreikį.

1 lentelė. Uždaviniai, tikslinė auditorija, priemonės, kanalai ir laikotarpiai

Eil. Nr.	Uždavinys	Tikslinė auditorija	Priemonė	Kanalai
1.	Didinti pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kvalifikaciją, susijusią su darniaisiais pirkimais	Pirkimo vykdytojai	Organizuojami renginiai apie darniuosius pirkimus	Nuotoliniu ir (ar) fiziniu būdu vykdomi renginiai (mokymai, konferencijos)
		Pirkimo vykdytojai ir tiekėjai	Vykdomos konsultacijos dėl darniųjų pirkimų Lietuvos mastu	Tarnybos konsultavimo platforma <a href="mailto:klausk@vpt.lt">klausk@vpt.lt</a> ; Skambučių centras
		Pirkimo vykdytojai ir tiekėjai	Rengiami pranešimai apie darniųjų reikalavimų pasikeitimus ir kitą aktualią informaciją	Tarnybos ir partnerių (Aplinkos ministerijos, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Energetikos ministerijos, Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos bei Inovacijų agentūros) svetainės bei socialinių medijų paskyros
		Pirkimo vykdytojai	Skelbiami darniųjų pirkimų naujienlaiškiai	Tarnybos svetainė, socialinių medijų paskyros
		Pirkimo vykdytojai	Dalyvavimas konsultantu dėl strateginiuose pirkimuose nustatomų darniųjų pirkimų reikalavimų	-
		Pirkimo vykdytojai	Metodinių priemonių rengimas	Tarnybos svetainė
2.	Informuoti viešųjų pirkimų politiką formuojančias	Darniųjų pirkimų politiką formuojančios	Parengti politiniai pranešimai apie darniųjų pirkimų	Vykdomi nuotoliniai susitikimai ir (ar) politiką formuojančios

Eil. Nr.	Uždavinys	Tikslinė auditorija	Priemonė	Kanalai
	institucijas apie reikalingus darniųjų pirkimų sistemos pokyčius.	institucijos (pavyzdžiui, Ekonomikos ir inovacijų ministerija, Aplinkos ministerija, Socialinės apsaugos ir darbo ministerija)	skatinimo poreikius, reikalavimus, rinkos galimybes ir pan.	institucijos informuojamos raštu (įskaitant el. paštu), neformali komunikacija Teams platformoje, dalyvavimas bendrose darbo grupėse
3.	Plėsti socialiai atsakingų, inovatyvių ir žaliųjų pirkimų stebėseną ir duomenų rinkimą	Pirkimo vykdytojai, tiekėjai ir visuomenė	Naujo įrankio sukūrimas arba duomenų atnaujinimas iš sutarčių viešinimo posistemės	Tarnybos svetainė

## 4. NUMATOMI STRATEGIJOS REZULTATAI IR JŲ VERTINIMAS

### 4.1. Numatomi strategijos rezultatai

Įvykdžius šios strategijos 3 skyriuje „Organizavimas“ numatytus uždavinius, bus užtikrinta darniųjų pirkimų sistemos plėtra, pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kompetencijos darniųjų pirkimų klausimais kėlimas bei visi darniųjų pirkimų sistemos dalyviai skatinami vykdyti darniuosius pirkimus. Darniųjų pirkimų vykdymui suteikiami įrankiai, tokie kaip susisteminta darniųjų pirkimų informacija, galimybė konsultuotis darniųjų pirkimų klausimais, skelbiami gerieji pavyzdžiai. Išsamesnė informacija apie šios strategijos tikslo ir uždavinių įgyvendinimą pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. Strategijos tikslas, uždaviniai, priemonės, stebėsenos rodikliai ir jų reikšmės

Tikslo matavimo vienetai	Pradinė reikšmė	Siektinos rodiklių reikšmės		
	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.
<b>Tikslas darniųjų pirkimų srityje: Skatinti darniųjų pirkimų sistemos plėtrą, kelti pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kvalifikaciją, susijusią su darniaisiais pirkimais bei siekti, jog visi pirkimų sistemos dalyviai būtų suinteresuoti vykdyti darniuosius pirkimus</b>				
Rezultato rodiklis: Bendra vykdytų žaliųjų pirkimų vertė, neįskaitant teisės aktuose numatytų žaliųjų pirkimų reikalavimų taikymo išimčių, (proc.)	89,3	100	100	100
Rezultato rodiklis: Žaliuosius pirkimus vykdančių pirkimo vykdytojų, kurie, vykdydami pirkimus, turėjo taikyti žaliųjų pirkimų reikalavimus, dalis, proc.	87,1	Rodiklis nebuvo nustatytas	Rodiklis nebuvo nustatytas	100
Rezultato rodiklis: Bendra sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus, vertė (be preliminarinių sutarčių) (proc.)	Nėra duomenų	2	7	12
Rezultato rodiklis: Bendra vykdytų inovatyvių pirkimų vertė (proc.)	2,29	4	5	5
Uždavinių ir priemonių pavadinimai bei matavimo vienetai	Rodiklių reikšmės			
	2024 m.	2025 m.	2026 m.	
<b>1 uždavinys: Didinti pirkimo vykdytojų ir tiekėjų kvalifikaciją, susijusią su darniaisiais pirkimais</b>				
Priemonės rodiklis: Asmenų, dalyvavusių Tarnybos organizuotuose mokymuose ir (arba) kituose renginiuose, kuriuose Tarnybos atstovai skaitė mokomuosius pranešimus ar vedė mokymus darniųjų pirkimų temomis, skaičius		1000	3000	3500
Priemonės rodiklis: Žaliųjų pirkimų mokymų ir (ar) renginių skaičius		4	4	4

Priemonės rodiklis: Socialinių pirkimų mokymų ir (ar) renginių skaičius	2	2	1
Priemonės rodiklis: Inovatyvių pirkimų mokymų ir (ar) renginių skaičius	2	2	2
Priemonės rodiklis: Suorganizuotų atvirų durų ar panašaus formato renginių socialinių pirkimų tema skaičius	1	-	-
Priemonės rodiklis: Suorganizuotų atvirų durų ar panašaus formato renginių žaliųjų pirkimų tema skaičius	2	1	-
Priemonės rodiklis: Parengtų ir paskelbtų darniųjų pirkimų naujienlaiškių skaičius	4	4	4
Priemonės rodiklis: Pirkimo vykdytojų, 2025 m. nevykdžiusių žaliųjų pirkimų, kuriems išsiųsti tiksliniai informaciniai pranešimai, dalis (proc.)	-	-	100
Priemonės rodiklis: Pirkimų, kuriuose Tarybos atstovai buvo paskirti stebėtojais ar konsultantais dėl pirkimuose nustatomų darniųjų pirkimų reikalavimų, skaičius	5	2	2
Priemonės rodiklis: Parengtos ir (arba) atnaujintos metodinės priemonės (vnt.)	2	5	8
Priemonės rodiklis: Sukurti komunikacijos platformą, skirtą neformaliai bendravimui tarp pirkimo vykdytojų, vykdančių pilotinius socialiai atsakingus pirkimus (vnt.)	1	-	-
<b>2 uždavinys: Informuoti politiką formuojančias institucijas apie reikalingus darniųjų pirkimų sistemos pokyčius</b>			
Priemonės rodiklis: Pateiktų siūlymų atsakingoms ministerijoms ir (ar) Vyriausybei dėl darniųjų pirkimų sistemos tobulinimo skaičius	1	1	1
Priemonės rodiklis: Sukurti komunikacijos platformą, skirtą neformaliai bendravimui su socialinių pirkimų politiką formuojančiomis ir įgyvendinančiomis institucijomis	1	-	-
Priemonės rodiklis: Kartu su kompetentingomis institucijomis parengti priemonių, skirtų socialiai atsakingų pirkimų plėtrai, taikymo planą.	-	1	-
<b>3 uždavinys: Plėsti socialiai atsakingų, inovatyvių ir žaliųjų pirkimų stebėseną ir duomenų rinkimą</b>			
Priemonės rodiklis: Sutarčių viešinimo arba pirkimų ataskaitų formų atnaujinimas (skaičius)	1	-	-
Priemonės rodiklis: Duomenų atvaizdavimas Švieslentėje arba Power BI įrankyje (skaičius)	1	-	-
Priemonės rodiklis: Inovatyvių viešųjų pirkimų detalus duomenų atvaizdavimas Power BI įrankyje (skaičius)	-	-	1
Priemonės rodiklis: Analitinio stebėsenos įrankio „ <a href="#">Žalieji pirkimai pagal pirkimų skelbimuose pildomą informaciją</a> “ atnaujinimas aktualiais duomenimis arba naujo įrankio, skirto žaliųjų pirkimų paieškai, sukūrimas (skaičius)	-	-	1

## 4.2. Strategijos efektyvumo vertinimo instrumentas

Strategijos efektyvumas vertinamas:

1. Žaliųjų pirkimų vykdymu, kai kiekvienais metais pasiekta 100 proc. žaliųjų pirkimų pagal vertę, neįskaitant teisės aktuose numatytų žaliųjų pirkimų reikalavimų taikymo išimčių.
2. Socialiai atsakingų pirkimų vykdymu, kai: 2024 m. pasiekta ne mažiau kaip 2 proc. ir nuo 2025 m. pasiekta ne mažiau kaip 7 proc. sudarytų sutarčių, įvykdžius socialinius pirkimus, vertė.
3. Inovatyvių pirkimų vykdymu, kai: 2024 m. pasiekta ne mažiau kaip 4 proc. ir nuo 2025 m. pasiekta ne mažiau kaip 5 proc. inovatyvių pirkimų pagal vertę.

Atsižvelgiant į šios strategijos 3 skyriuje išskeltus uždavinius ir 4.1 skyriuje nustatytas rodiklių reikšmes, remiantis [Švieslentės](#) ir kitų Tarnybos sukurtų įrankių duomenimis ne rečiau nei kartą per metus įvertinama darniųjų pirkimų pažanga ir stebimi strategijos rezultatai bei vykdoma nuolatinė stebėseną apie pasikeitusią pirkimo vykdytojų darniųjų pirkimų vykdymo elgseną. Reguliariai teikiant naujausią informaciją apie darniųjų pirkimų reikalavimus, skatinti pirkimo vykdytojus vykdyti inovacijų pirkimus ir įtraukti aplinkosauginius ir socialinius reikalavimus į atliekamus pirkimus.

### Dokumento versijos

Versijos numeris	Data	Pastabos, papildoma informacija
1	2024-04-12	<a href="#">Pradinė dokumento versija</a>
2	2025-03-31	Skyriuje „1.Situacijos analizė“ atnaujinta ir papildyta statistiniais duomenimis už 2024 m. Taip pat atsižvelgiant į darniųjų pirkimų pažangą ir strategijos rezultatus už 2024 m. patikslintos priemonės ir rodiklių reikšmės 2025-2026 m. <a href="#">Patikslinta dokumento versija.</a>
3	2026-03-27	Atlikti pakeitimai: <ul style="list-style-type: none"><li>• Skyriuje „1.Situacijos analizė“ atnaujinta ir papildyta statistiniais duomenimis už 2025 m.;</li><li>• Skyriaus „3. Organizavimas“ patikslintas 1 lentelės Eil. Nr. 3 uždavinys;</li><li>• Atnaujintos priemonės ir rodiklių reikšmės 2026 m.</li></ul> <b>Šis dokumentas.</b>